





## ÍNDICE

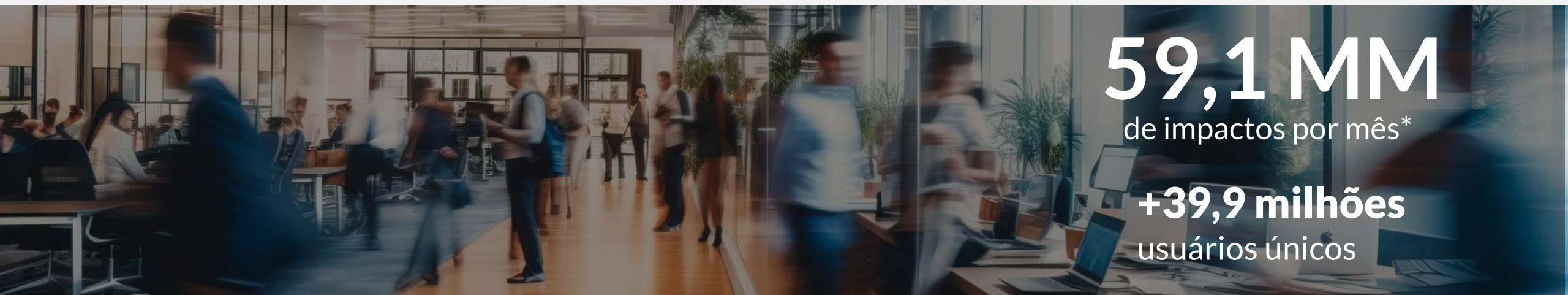
1. O Estadão é Multiplataforma
2. Estadão Blue Studio
3. Digital
4. Impresso
5. Podcasts
6. Publicidade Legal Estadão RI

# O Estadão é multiplataforma

Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

1

# 1. Audiência



# 59,1 MM

de impactos por mês\*

## +39,9 milhões

usuários únicos



JORNAL

**+ 544 mil**

impactos  
estimados



EVENTOS

**+100 mil**

visualizações



NEWSLETTERS

**+425,1 mil**

e-mails  
cadastrados



REDES SOCIAIS

**+17,6 milhões**

seguidores



WHATSAPP

**+155,1 mil**

seguidores



PODCAST

**+380 mil**

downloads/mês

# 1.1 Portal

NOSSA AUDIÊNCIA  
QUALIFICADA

COM O PÚBLICO  
DA SUA MARCA

## MATCH



### PERFIL DEMOGRÁFICO E ATITUDINAL



47%



53%

### CLASSE A/B

49%

### FAIXA ETÁRIA

53% +35 anos

26% 25 a 34 anos

21% 18 a 24 anos

37%



Vencedor

20%



Conservador

16%



Batalhadores

14%



Transformadores

13%



Exploradores

# 1.2 Portal

## EDITORIAS

Acervo

Brasil

Ciência

Concursos

Cultura

Educação

E+

Esportes

Estadão Verifica

Mídia & MKT

Economia

E-investidor

Internacional

Imóveis

Minha Série

Mobilidade

Paladar

Política

Pulsa

São Paulo

Sustentabilidade

TecMundo

Tudo Sobre

Viagem

Voxel

150 anos

## PRODUTOS

Classificados  
Estadão RI



# 1.3 Mídias sociais



**2,6 MM**  
seguidores

## MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**+ 125,6 MM**  
IMPRESSÕES

**+11,6 MM**  
ALCANCE

**+4,8 MM**  
INTERAÇÕES COM CONTEÚDOS

## GÊNERO



**57%**



**43%**

## FAIXA ETÁRIA (ANOS)

**5%** 18-24

**26%** 25-34

**31%** 35-44

**21%** 45-54

**17%** 55+

# 1.4 Mídias sociais



**1,4 MM**  
seguidores

## MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**+37 MM**

VIDEO VIEWS

**+1,5 MM**

INTERAÇÕES COM CONTEÚDOS

## GÊNERO



**42%**



**58%**

## FAIXA ETÁRIA (ANOS)

**22%** 18-24

**32%** 25-34

**23%** 35-44

**13%** 45-54

**10%** 55+

# 1.5 Mídias sociais



**+3,7 MM**  
seguidores

## MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**+97,5 MM**  
IMPRESSÕES

**+13,5 MM**  
ALCANCE

**+1,9 MM**  
INTERAÇÕES COM CONTEÚDOS

## GÊNERO



**55%**



**45%**

## FAIXA ETÁRIA (ANOS)

**2%** 18-24

**27%** 25-34

**29%** 35-44

**20%** 45-54

**22%** 55+

# 1.6 Mídias sociais



**+6,7 MM**  
seguidores

## MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**+18,5 MM**  
IMPRESSÕES

**+887,8 mil**  
INTERAÇÕES

### GÊNERO

 **20%**

 **80%**

### FAIXA ETÁRIA (ANOS)

**4%** 18-24

**19%** 25-34

**26%** 35-44

**22%** 44-54

**29%** 55+

# 1.7 Mídias sociais



**+1,3 MM**  
inscritos

## MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**+12,7 MM**  
VIDEO VIEWS

**+25 MM**  
IMPRESSÕES

**+6 MM**  
ALCANCE

## GÊNERO



**22%**



**78%**

## FAIXA ETÁRIA (ANOS)

**5%** 18-24

**21%** 25-34

**24%** 35-44

**20%** 44-54

**30%** 55+

# 1.8 Mídias sociais



**+1,2 MM**  
seguidores

## MÉTRICAS MENSAIS DO PERFIL

**+11 MM**  
IMPRESSÕES

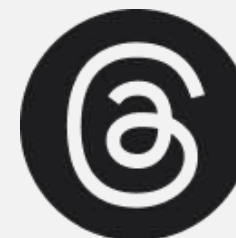
**3,2 MM**  
ALCANCE

## ORIGEM

**30%** São Paulo

**6%** Rio de Janeiro

**4%** Campinas



**+712 mil**  
seguidores



**+19 mil**  
seguidores

# 1.9 Impresso

Impactos por inserção no  
**IMPRESSO + DIGITAL\***  
**+544 mil**

Tempo médio de  
**ASSINATURA\*\***  
**+5 anos**

**14 VEZES O JORNAL MAIS ADMIRADO**  
 Pesquisa Meio & Mensagem e Grupo Troiano Branding

**MELHOR VEÍCULO IMPRESSO 2020**  
 Prêmio Colunistas São Paulo ABRACOMP

**MELHOR JORNAL NACIONAL**  
 Prêmio Veículos de Comunicação 2018 Revista Propaganda



**CONSUMER INSIGHT**

80% dos assinantes do Estadão leem o jornal nas primeiras horas da manhã, durante o café, e dedicam, em média, **51 min** à leitura do produto.\*\*

\* BDO (dez/25), pode ocorrer sobreposição entre impresso e digital(pdf)

\*\*AC Pesquisa - Novo Formato (2021)

# 1.10 Podcasts

PRESENÇA RELEVANTE ENTRE OS PODCAST MAIS OUVIDOS DA AMÉRICA LATINA PELO RANKING TRINTON DIGITAL



Distribuição nas principais plataformas de streaming



Alcance digital e engajamento da audiência

**+380 mil**  
downloads mensais



# 1.11 Eventos

Os eventos do **Estadão** são espaços onde a **agenda do País** é debatida com profundidade, credibilidade e impacto real – **conectando líderes, ideias e marcas em torno do que realmente importa**

LIDERANÇAS

EMPRESÁRIOS

FORMADORES DE OPINIÃO

ESPECIALISTAS

ACADÊMICOS

AUTORIDADES GOVERNAMENTAIS



# ESTADÃO BLUE STUDIO




Contato comercial  
[briefng@estadao.com](mailto:briefng@estadao.com)

2

# 2.1 Conteúdo de alta performance



O **Estadão Blue Studio** é a área dedicada a pensar, criar e desenvolver projetos publicitários inovadores e orientados a resultados.

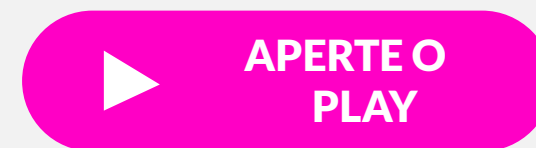
 <b>Customer centric</b>	 <b>Data driven</b>	 <b>Full funnel</b>
--	---	---



**CONTEÚDO INTELIGENTE E SOB MEDIDA.**

# NOSSA MISSÃO É CONECTAR...

MARCA (+) AUDIÊNCIA



## 01

### Briefing

Pré-venda consultiva, com análise profunda das dores e ambições do anunciante e seus clientes.

## 02

### Criação

Desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras, focadas nas necessidades e métricas dos clientes e das agências.

## 03

### Performance e distribuição

Gerenciamento de métricas e KPIs almejados.

## 04

### Mensuração

Análise dos resultados, compromisso com a transparência das entregas e geração de insights.

# MERGULHAMOS NA JORNADA DO CLIENTE PARA CRIAR SOLUÇÕES INTELIGENTES



## PROJETOS

Customização de projetos a partir de um briefing e proativos, com distribuição multiplataforma nos canais do Estadão e/ou para o ambiente da marca (brand publishing).

## BRANDED CONTENT

Conteúdos cocriados com as marcas, em vários **formatos** e para diversas **plataformas** do Estadão ou da própria marca:

- Podcast/Videocast
- Eventos
- Programas e boletins de rádio
- Portal Estadão
- Jornal impresso
- Mídias sociais
- Brand Publishing
- Full screen

## AÇÕES COM INFLUENCIADORES

Personalização de projetos veiculados nas plataformas do Estadão e da Rádio Eldorado, com amplificação nas redes sociais do talento contratado

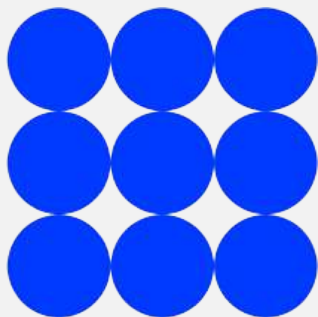
- Realização de palestras
- Participação em mesas de debates
- Cobertura e divulgação
- Reportagens e análises
- Product Placement
- Webaulas e masterclasses
- Short videos
- Webdocs, videocasts, boletins de rádio

## PUBLICAÇÕES & PREMIAÇÕES

- Marcas Mais
- Guia de Colégios
- Guia da Faculdade
- Guia da Pós & MBA
- Prêmio Jornal do Carro
- Prêmio Estradão
- Prêmio Paladar
- Prêmio O Melhor do Turismo Brasileiro

## EVENTOS

- São Paulo Innovation Week
- Summit Agro
- Summit ESG
- Summit Imobiliário
- Summit Autos
- Summit Saúde
- Arena Tecmundo
- Conexão Wealth
- Fórum Educação 360
- Meet Point
- Fórum Estadão Think
- Paladar Think & Experience



# 2.2 Eventos

EDITORIAIS - EXEMPLOS



Pela 1ª vez em São Paulo, um evento nacional com ambição global e uma agenda intensa para **provocar, inspirar** e **transformar**.

## SPIW EM NÚMEROS

**80 mil** visitantes 

 **1877** palestrantes, sendo **160** internacionais

**990** horas de conteúdo 

 **1400** startups

**100** empresas expositoras 

 **30** delegações internacionais



**2ª edição confirmada!**

**4 a 7 de maio de 2027.**

# Eventos

EDITORIAIS -  
EXEMPLOS

ESTADÃO

# SUMMIT

LINK



## DIFERENCIAIS

- Temas relevantes e indutores para o progresso da sociedade
- Eventos presenciais
- Speakers nacionais e internacionais
- Autoridades governamentais
- Networking nível c-level
- Cobertura real time
- Transmissão online
- Amplificação multiplataforma



# 74%

PÚBLICO C-LEVEL\*

\*Nível estratégico + tático (cargo gerencial/consultores). Média dos Summits 2024.

# Eventos

## PRÊMIO PALADAR

Em parceria com o Paladar Estadão, o **Estadão Blue Studio** criou o Prêmio Paladar, que celebrou os 20 anos da vertical e engajou o público ao reunir depoimentos e histórias afetivas de alguns dos maiores chefs da gastronomia nacional:

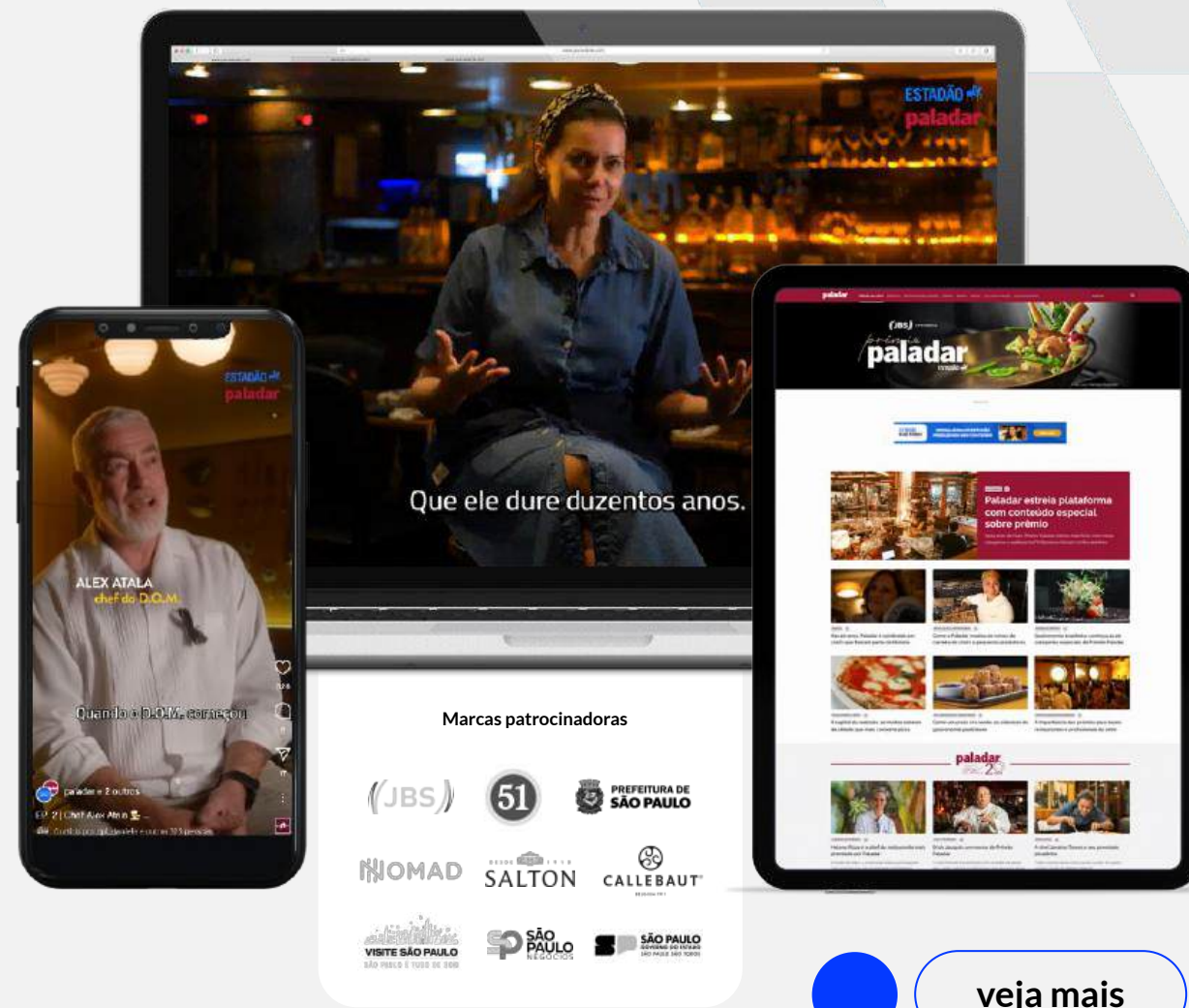
- Erick Jacquin
- Janaína Torres
- Alex Atala
- Rodrigo Oliveira
- Helena Rizzo
- Henrique Fogaça
- Jefferson Rueda
- Mara Salles
- Alberto Landgraf
- Carole Crema

**+45 MM**

impactos gerais

**+1,7 MM**

views redes sociais



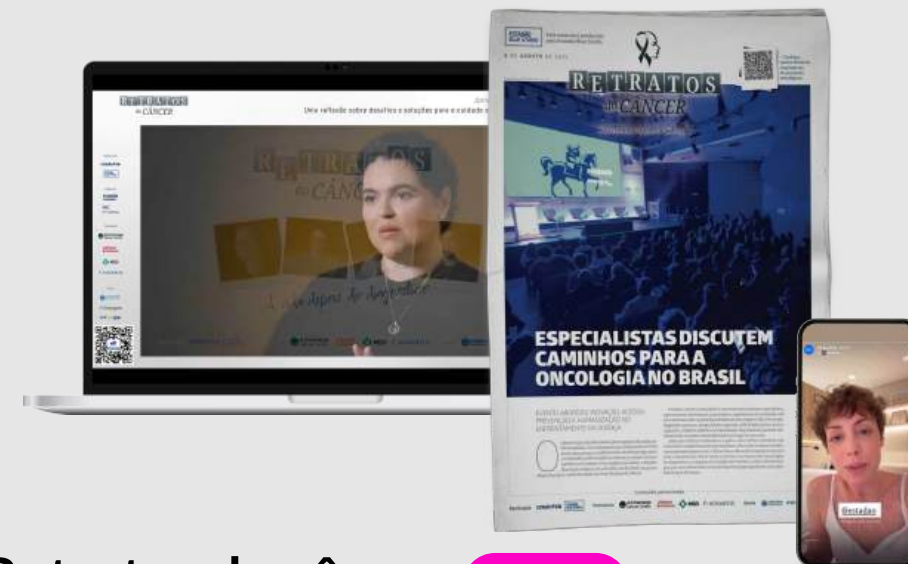
veja mais

\*Projeto on going, resultados sendo aferidos.

# Eventos

[LINK](#)

O **Estadão** também promove eventos no formato de **fóruns, diálogos, conferências, aulas show de gastronomia etc.**, tudo com possibilidade de transmissão ao vivo multirredes, com ênfase para temas centrais, com o objetivo de inspirar mudanças e ampliar perspectivas.



## Retratos do câncer

[LINK](#)

Para marcar a **5ª edição** do Retratos do Câncer, criamos uma experiência **além da informação.**

Promovemos um **debate sensível e acolhedor**, que trouxe os desafios e soluções para o futuro da doença. O evento contou com a participação de especialistas renomados e da criadora de conteúdo, **Fabiana Justus**, que enfrentou o câncer de leucemia mieloide aguda.

# Eventos

## Fórum Economia Verde 2025

Em novembro, o Brasil sediou a 30a Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas, um **momento histórico** para o debate global sobre o futuro do planeta e a definição de novos compromissos ambientais. Como forma de antecipar as discussões sobre os temas centrais da COP30, o Estadão promoveu um **Fórum Especial** dedicado à Economia Verde, reunindo especialistas, líderes e agentes de transformação.

**+25 MM**  
IMPACTOS GERAIS

**+53 Mil**  
PAGEVIEWS

**+128 Mil**  
IMPACTOS NAS REDES SOCIAIS



## RTSC - Fórum Turismo e Investimento

[LINK](#)

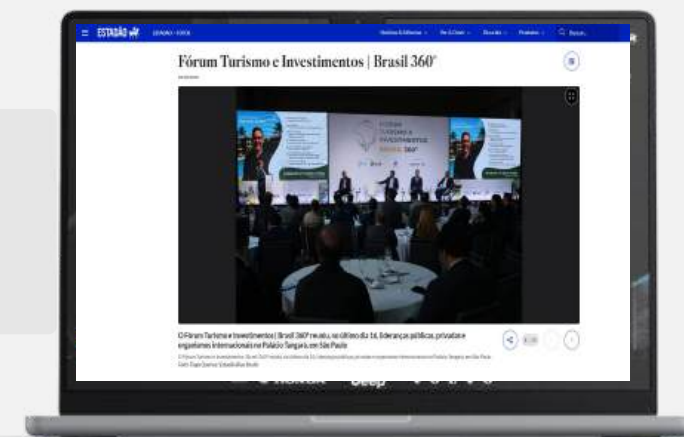
Em setembro, a RTSC recebeu convidados estratégicos no evento **Fórum Turismo e Investimentos Brasil 360**.

O Estadão Blue Studio ficou responsável pelo planejamento, gestão e operação do evento, realizado no Palácio Tangará, resultando em um **público extremamente satisfeito**, uma entrega que fortaleceu a **lealdade e o engajamento** dos participantes e a construção de uma **base sólida** para a realização de novas edições.

**+1.3 MM**  
impactos gerais

**+57 Mil**  
pageviews

\*Out/25

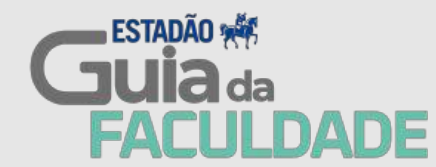


# 2.3 Premiações & Publicações

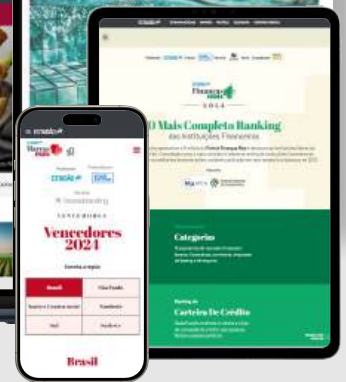


LINK

○ **Estadão reconhece, premia e ranqueia** ações e iniciativas inovadoras de empresas de diferentes segmentos, promovendo ideias criativas e soluções eficientes do mercado, contando com júri e renomados institutos de pesquisas especializados em cada temática.



LINK



**AS MARCAS PODEM ASSOCIAR SUAS CHANCELAS AOS PRÊMIOS E PUBLICAÇÕES DO ESTADÃO ATRAVÉS DE PATROCÍNIO.**

# 2.4 Projetos

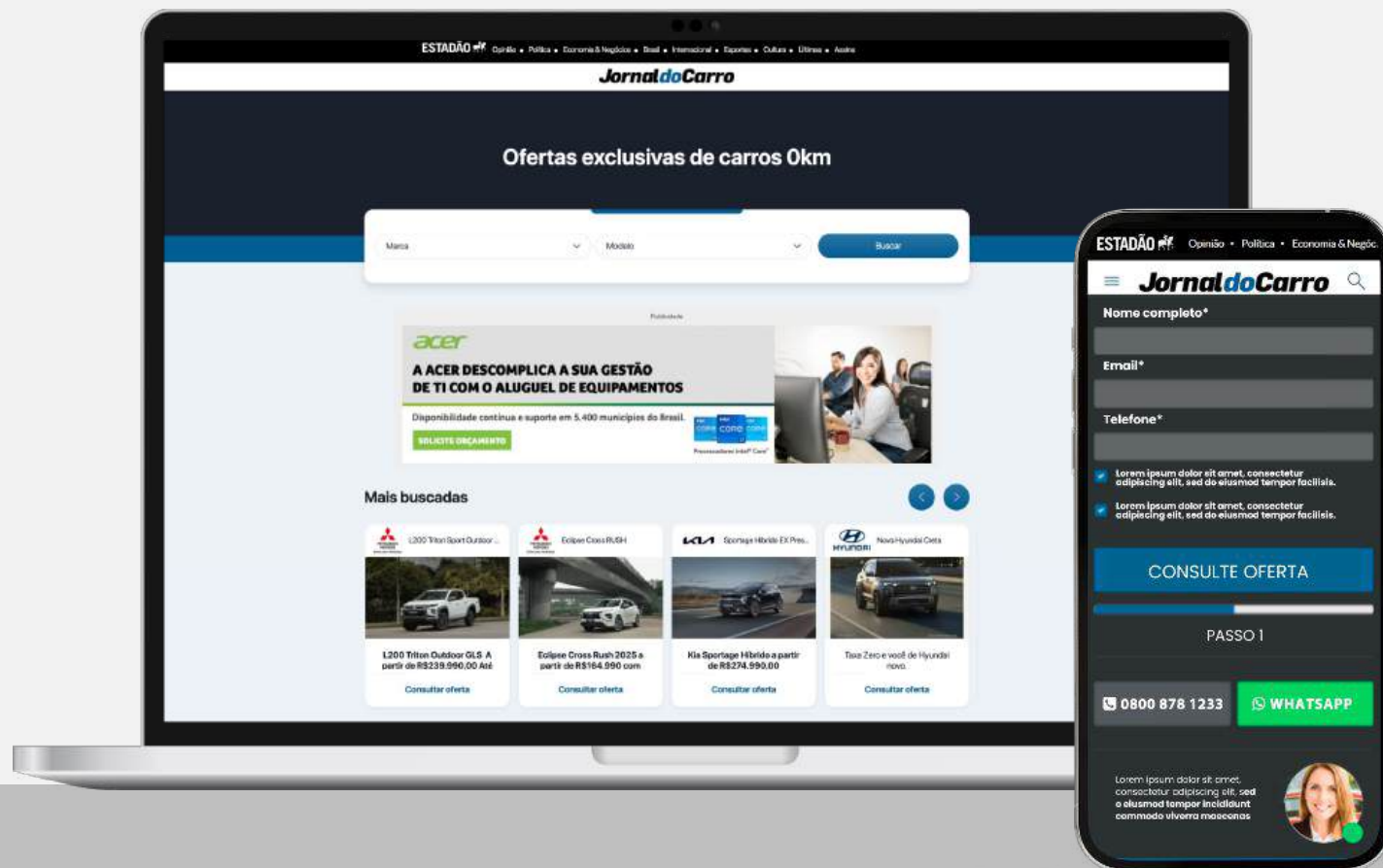
EXEMPLOS

## Jornal do Carro Catálogo 0KM

LINK

O jornal do **Jornal do Carro** oferece uma plataforma que funciona como funil de vendas para **captar, nutrir e gerar leads** altamente qualificados: o **Catálogo 0KM**. E tudo acontece a partir de uma série de ações combinadas:

- Conteúdo com ampla visibilidade e distribuição orgânica
- Qualificação de público com distribuição segmentada
- Gestão de **leads end-to-end**, direcionados direto para o CRM das montadoras.



Algumas marcas que fazem ou já fizeram campanha da geração de leads:



# E-INVESTIDOR

Em parceria com a Ágora Investimentos, o E-Investidor é o portal de finanças e investimentos do Estadão, operado por uma equipe dedicada de redação, marketing e BI.



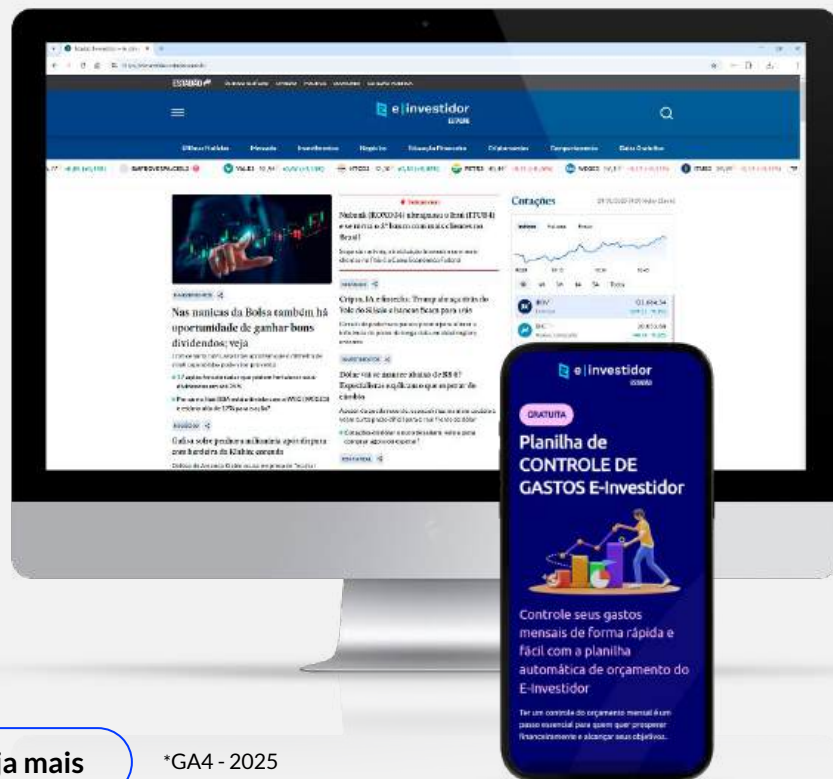
**+72,9 MM**  
pageviews

**+61,9 MM**  
sessões

**+36,8 MM**  
usuários únicos

**+356 mil**  
seguidores nas mídias sociais

**1'19"**  
tempo médio no conteúdo



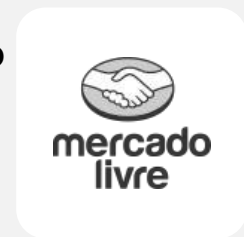
[veja mais](#)

\*GA4 - 2025

FULLSCREEN CONTENT

# HUB DE CONTEÚDO MERCADO LIVRE

Com o full screen content, entregamos uma jornada interativa sobre empreendedorismo no Brasil para o Mercado Livre.

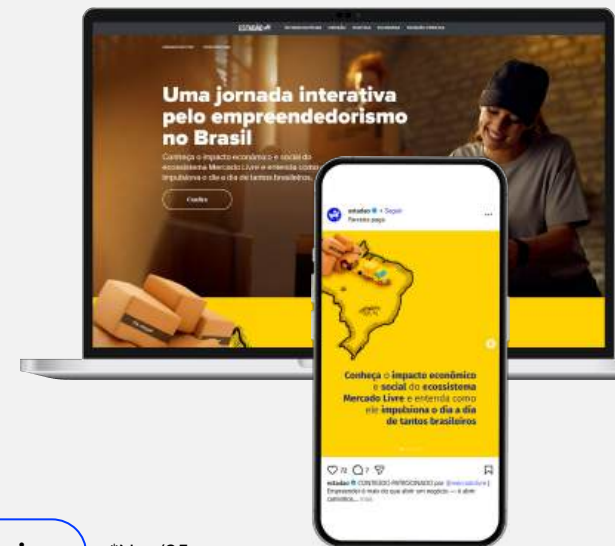


Um case de branding que posicionou o Mercado Livre como protagonista do ecossistema empreendedor, combinando conteúdo imersivo e alto impacto junto à audiência do Estadão.

**+4,4 MM**  
impactos totais

**+220 Mil**  
pageviews no hub

**+630 Mil**  
impactos nas redes sociais

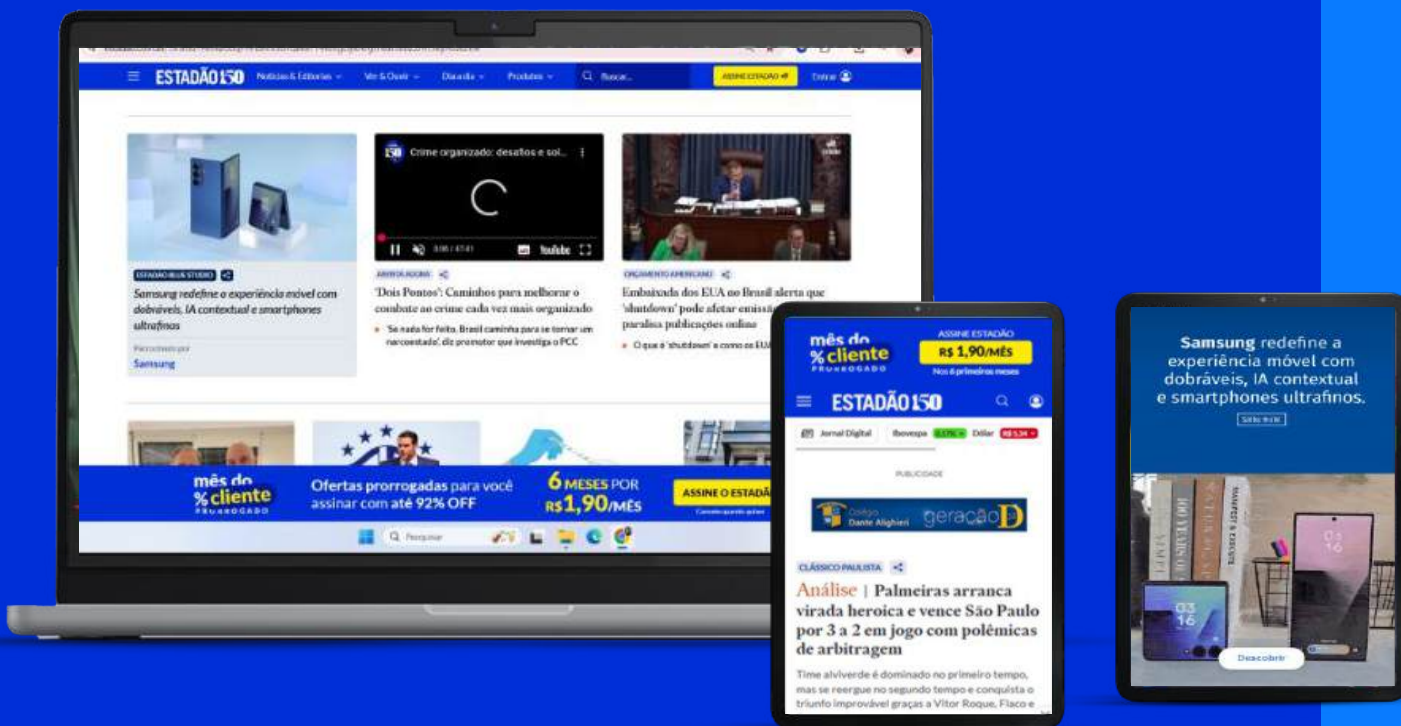


[veja mais](#)

\*Nov/25

# 2.5 Branded content

Produzimos conteúdo em diversos formatos, usando nossa **força editorial, inteligência criativa e distribuição multiplataforma.**



- Hub de Conteúdo
- Canal One Page - Full Screen Content
- Websérie
- Branded Content on e off
- E-book
- Social Branded (mídias sociais)
- Social Native (performance)
- Boletins e Programetes na Rádio Eldorado
- Estúdio de Rádio com programação customizada
- Podcast e videocast
- Brand Publishing
- Divulgação e Cobertura branded de eventos
- Live streaming multirredes
- Vídeos-branded em multiformatos
- Informe publicitário digital
- Outras soluções customizadas sob demanda

# Branded content - Exemplos

## SUPERBRANDED NATIVE: SHOPEE [LINK](#)

Para celebrar seus 5 anos de operação no Brasil da Shopee, desenvolvemos um projeto especial com foco em destacar seu impacto na geração de renda e avanços logísticos no país.



A estratégia de comunicação teve como pilares principais um **supernative** e **video content**.

**+6,6 MM**  
impactos totais

**+260 Mil**  
pageviews no conteúdo

**+200 Mil**  
impactos nas redes sociais



\*Jul/25

## BRANDED NATIVE [LINK](#)



**IDEAL PARA  
CONECTAR  
NOSSA  
AUDIÊNCIA  
AO AMBIENTE  
DA MARCA.**

**30 a 150 MIL  
PAGEVIEWS**  
com segmentação

# Digital

Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

3

# 3. Perfil da audiência

estadao.com



Home	Política	Economia	E-Investidor	E+	Paladar	Jornal do Carro
<p><b>GÊNERO</b> 36,3% Feminino 63,7% Masculino</p> <p><b>FAIXA ETÁRIA</b> 58,4% 35+ anos 19,8% 25 a 34 21,8% 18 a 24</p> <p><b>CLASSE SOCIAL</b> 44% Classe A/B</p>	<p><b>GÊNERO</b> 33,4% Feminino 66,6% Masculino</p> <p><b>FAIXA ETÁRIA</b> 67,9% 35+ anos 21,9% 25 a 34 10,2% 18 a 24</p> <p><b>CLASSE SOCIAL</b> 58% Classe A/B</p>	<p><b>GÊNERO</b> 39,7% Feminino 60,3% Masculino</p> <p><b>FAIXA ETÁRIA</b> 67,8% 35+ anos 21,3% 25 a 34 10,9% 18 a 24</p> <p><b>CLASSE SOCIAL</b> 61,3% Classe A/B</p>	<p><b>GÊNERO</b> 45,4% Feminino 54,6% Masculino</p> <p><b>FAIXA ETÁRIA</b> 53,2% 35+ anos 29,3% 25 a 34 17,5% 18 a 24</p> <p><b>CLASSE SOCIAL</b> 63,8% Classe A/B</p>	<p><b>GÊNERO</b> 74,4% Feminino 25,6% Masculino</p> <p><b>FAIXA ETÁRIA</b> 48,4% 35+ anos 41,5 25 a 34 10,1% 18 a 24</p> <p><b>CLASSE SOCIAL</b> 46,6% Classe A/B</p>	<p><b>GÊNERO</b> 76,2% Feminino 23,8% Masculino</p> <p><b>FAIXA ETÁRIA</b> 63,3% 35+ anos 27,7% 25 a 34 9% 18 a 24</p> <p><b>CLASSE SOCIAL</b> 40,3% Classe A/B</p>	<p><b>GÊNERO</b> 30% Feminino 70% Masculino</p> <p><b>FAIXA ETÁRIA</b> 61,6% 35+ anos 24,6% 25 a 34 13,8% 18 a 24</p> <p><b>CLASSE SOCIAL</b> 55,4% Classe A/B</p>
<p><b>INTENÇÃO DE COMPRA</b> Veículos, Entretenimento e Cultura, Economia e Finanças, Moda, Saúde</p>	<p><b>INTENÇÃO DE COMPRA</b> Veículos, Casa e Construção, Economia e Finanças, Imóveis e Saúde</p>	<p><b>INTENÇÃO DE COMPRA</b> Veículos, Entretenimento e Cultura, Economia e Finanças, Saúde e Imóveis</p>	<p><b>INTENÇÃO DE COMPRA</b> Veículos, Economia e Finanças, Entretenimento e Cultura, Casa e Construção e Imóveis</p>	<p><b>INTENÇÃO DE COMPRA</b> Vestuário e Moda, Saúde, Entretenimento e Cultura, Casa e Construção e Imóveis.</p>	<p><b>INTENÇÃO DE COMPRA</b> Saúde, Vestuário e Moda, Casa e Construção, Comidas e bebidas e Entretenimento e Cultura.</p>	<p><b>INTENÇÃO DE COMPRA</b> Veículos, Comidas e Bebidas, Saúde, Economia e Finanças e Imóveis.</p>
<p><b>CARACTERÍSTICAS</b> Inventário Premium Desk + Mobile</p>	<p><b>CARACTERÍSTICAS</b> Inventário Premium Desk + Mobile</p>	<p><b>CARACTERÍSTICAS</b> Inventário Premium Desk + Mobile</p>	<p><b>CARACTERÍSTICAS</b> Inventário Premium Desk + Mobile</p>	<p><b>CARACTERÍSTICAS</b> Inventário Premium Desk + Mobile</p>	<p><b>CARACTERÍSTICAS</b> Inventário Premium Desk + Mobile</p>	<p><b>CARACTERÍSTICAS</b> Inventário Desk + Mobile</p>

Fonte: GA4, Navegg e Permutive (últimos 90 dias)

## 3.1 Diária

# Skin premium

MULTI-DEVICES

A intervenção **envelopa a tela e gera um alto impacto visual** marcante.

### NO DESKTOP

Proporciona a fusão da publicidade com o conteúdo editorial

### HOME E/OU SUBHOME

Envolvimento do Topo

[VEJA AQUI](#)

### NO MOBILE HOME, SUBHOME E/OU MATÉRIAS

Envolvimento com **Flying Carpet** e **Sticky banner**

[VEJA AQUI](#)

+ **Viewability**  
(média 70%)



**PÁGINAS DE MATÉRIAS**

Imagem do Topo Fixa

\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

## 3.2 Diária

# Takeover

MULTI-DEVICES

A sua marca em destaque em toda a tela da **home** do Estadão.

## IMPACTO NA HOME

O usuário é impactado, de ponta a ponta da tela, com a **intervenção** assim que acessa a home.

3 segundos  
+  
Botão fechar anúncio

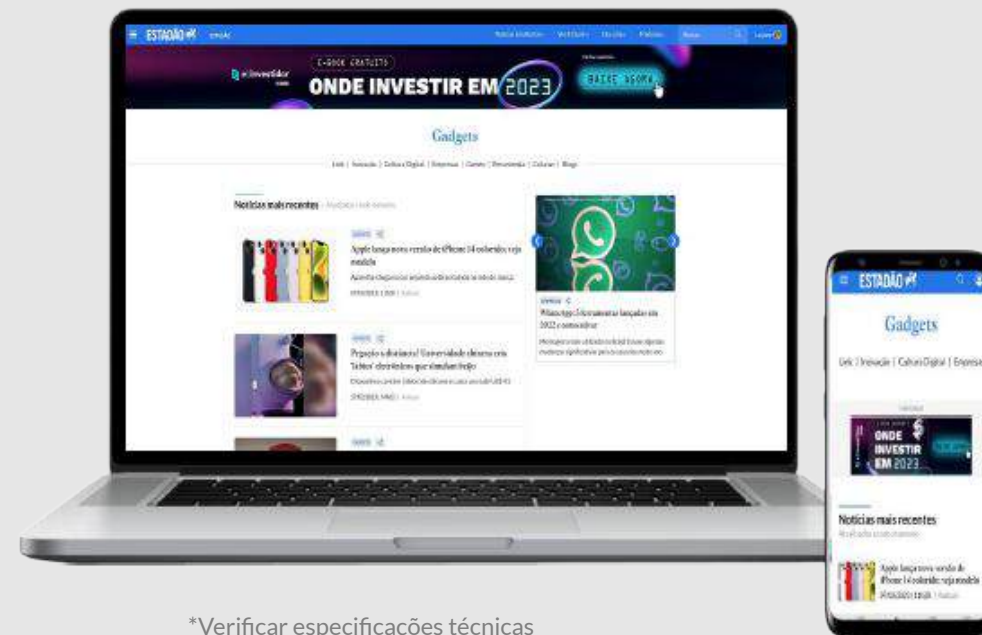


## NA SEQUÊNCIA

Envolvimento com:

- **Desktop:** Header Ads
- **Mobile:** Sticky banner

+ **Viewability**  
(média 70%)



\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

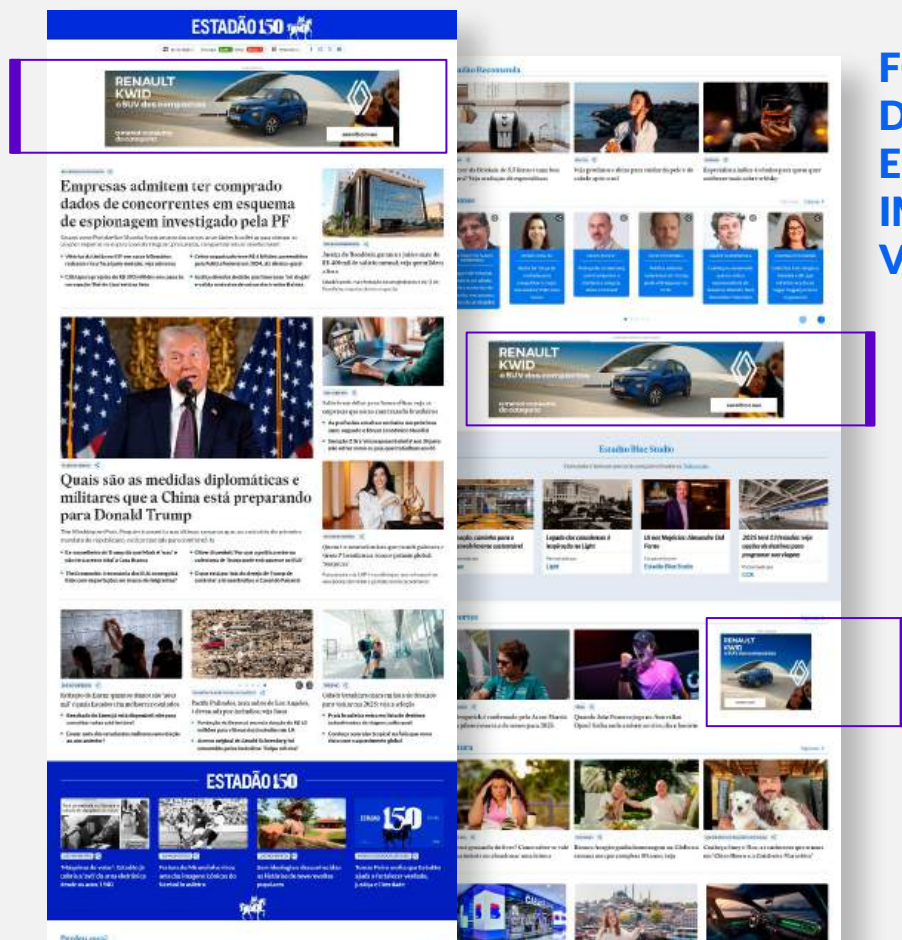
# 3.3 Diária

## Full home

MULTI-DEVICES

Todos os espaços de mídia previstos na home são **100%** destinados à sua marca.

São 20 posições de **banners** nos dois devices, **desktop e mobile**.



**FORMATO DE REPETIÇÃO E ALTO IMPACTO VISUAL**



**SUPER BANNER**  
(728 X 90)



**BILLBOARD**  
(970 X 250)



**SCROLL HEADER ADS**  
(1920 X 150)



**ULTRA BANNER**  
(970 X 90)



**ARROBA BANNER**  
MOB + DESK  
(30 X 250)



**RETÂNGULO MOBILE**  
(300 X 100)



**STICKY BANNER**  
(300/320 X 50)

## 3.4 Diária

# Float Ads

MULTI-DEVICES

Neste formato, nossa audiência é impactada com uma animação criativa na **home** do Portal Estadão.

\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

## 1º IMPACTO FLOAT ADS

Uma animação em gif de fundo transparente.



## E, NA SEQUÊNCIA

Header Ads no desktop + Retângulo no mobile

## 3.5 Diária

# Cursor

DESKTOP

Formato complementar de diárias no Desktop, que **acompanha o cursor do usuário na home por 24 horas.**

\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

## EXCLUSIVO NA HOME DO ESTADÃO

Logo em png com fundo branco.

Formato Premium & interativo



## + FORMATOS PREMIUM\*

Scroll Header Ads, Billboard e diárias especiais no desktop

\*Consulte formatos premium.

# 3.6 Diária

## +Formatos de impacto

DESKTOP

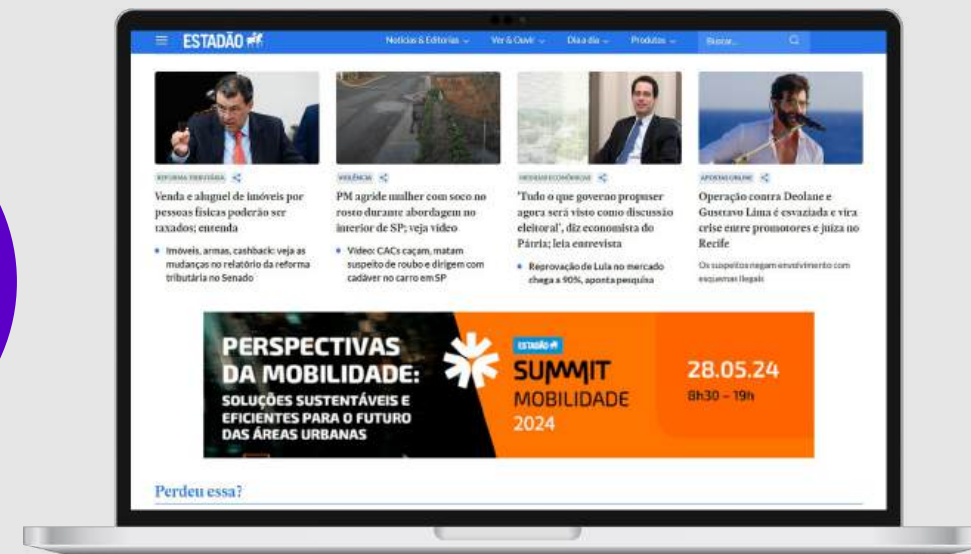
**SCROLL HEADER ADS**  
(Fixo 1º scroll)

VEJA AQUI



- Exclusividade para o anunciante no 1º Scroll
- 2X mais interação do usuário
- Fixo no topo por 3"

**BILLBOARD**  
(1º e 2º scroll)



- Melhor posicionamento entre conteúdos

\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

HOME  
**ESTADÃO.COM**  
E/OU EDITORIAS

# 3.7 Diária

## +Formatos de impacto

MOBILE

HOME  
ESTADÃO.COM  
+ EDITORIAS



**STICKY BANNER**  
(footer fixo)



**RETÂNGULO**  
**MOBILE**

\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

## 3.8 Diária

# Display Streaming

CPM

### TEM UM VÍDEO?

VEJA AQUI

Nossa audiência vai dar play na sua mídia através do **Display Streaming**

- Visualização com qualidade HD
- Disponível em todos os formatos de CPM Display

### PREMISSAS

- Definição de tamanhos dos anúncios
- URL da página de destino
- Propriedade do vídeo (anúncio de TV, vídeo social, YouTube, etc.)
- Imagens estáticas e logotipo (se aplicáveis)
- Call to Action



\*Verificar especificações técnicas detalhadas de tamanho, formato, peso e tipo de arquivo, combinação de formatos, prazo para envio e publicação, e demais condições comerciais com o time de vendas.

## 3.9 CPM

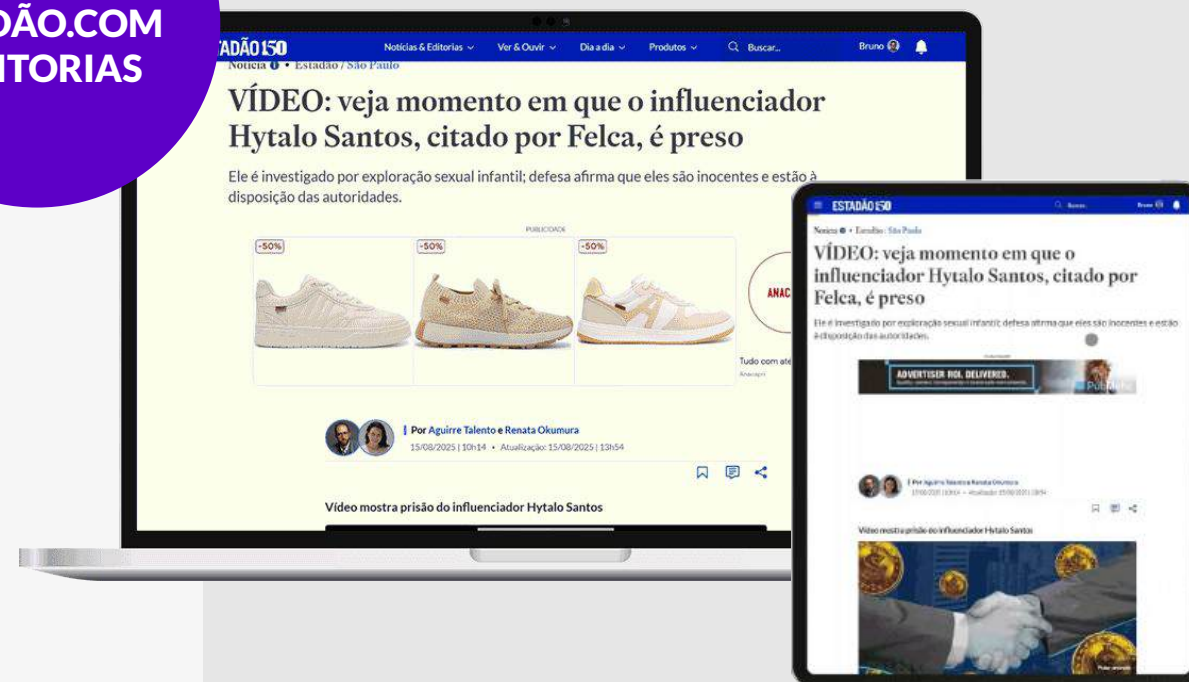
# Vídeo Ads

**O ESTADÃO COLOCA  
SUA MARCA EM EVIDÊNCIA  
EM TODO O PORTAL**

## ESPECIFICAÇÕES

- **Tipo do arquivo:** .MOV, .AVI ou .MP4
- **Animação:** recomendado até 30 segundos
- **Aspecto:** 16:9
- **Tamanho máximo do arquivo:** 100MB
- **Autoplay:** Sim
- **Duração:** Botão de skip ativado automaticamente a partir de 5", conforme o padrão da plataforma
- **Limite para URL de contador de clicks:** 1024
- **Aceita tag de terceiros:** Sim
- **Tag VAST:** Compatíveis VAST2 e VPAID

HOME  
ESTADÃO.COM  
+ EDITORIAS



## IMPORTANTE

Devices IOS não possuem suporte ao botão de skip.

## FORMATO

Vídeos hospedados **diretamente no site do Estadão**, permitindo controle sobre a exibição, monetização e integração com o conteúdo editorial.

## 3.10 CPM

# Display

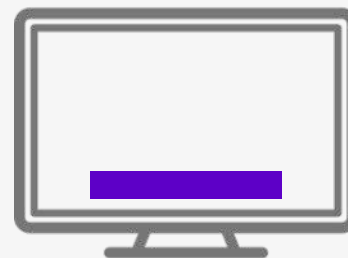
FORMATOS



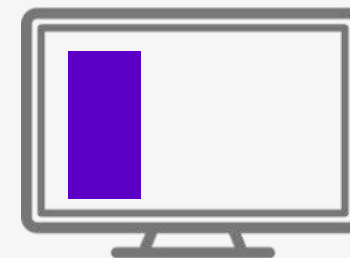
**Billboard**



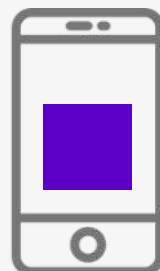
**Arroba Banner**  
(Retângulo Médio)



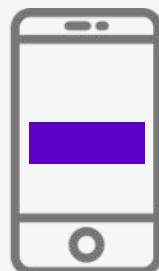
**Super Banner**  
(Leaderboard)



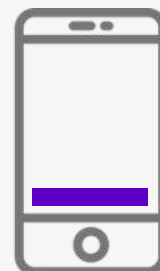
**Halfpage**  
(Big Tower)



**Arroba Mobile**



**Retângulo Mobile**



**Sticky Banner**



**Web Stories**

# 3.11 Tabela de preços e formatos

MÍDIA DIGITAL

Consulta de valores e detalhes: [briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

Tipo de produto	Data	Inventário	Formato	Tamanho	Device	Valores R\$
CPM	Indiferente	ROS	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 445,00
CPM	Indiferente	ROS	Ultrabanner	970x90	Desktop	R\$ 177,00
CPM	Indiferente	ROS	Super Banner / Leaderboard	728x90	Desktop	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Halfpage / Big Tower	300x600	Desktop	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Arroba Banner / Retângulo Médio	300x250	Mobile   Desk	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Wide Banner / Sticky Banner	320x50	Mobile	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Mobile banner	-	Mobile	R\$ 221,00
CPM	Indiferente	ROS	Webstories	720x1280	Mobile	R\$ 145,00
CPM	Indiferente	ROS	Display Streaming	970X90	Desktop	R\$ 442,00
CPM	Indiferente	ROS	Display Streaming	780x90	Desktop	R\$ 442,00
CPM	Indiferente	ROS	Display Streaming	300x250	Mobile   Desk	R\$ 442,00
CPM	Indiferente	ROS	Display Streaming	970x250	Desktop	R\$ 476,00
CPM	Indiferente	ROS	Display Streaming	300x600	Mobile   Desk	R\$ 442,00
CPM	Indiferente	ROS	Display Streaming	1280x720	Desktop	R\$ 442,00
CPM	Indiferente	ROS	Vídeo Ads	-	Mobile   Desk	R\$ 1.333,00
Diária	Dia de semana	Home	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 451.308,00
Diária	Final de semana	Home	1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 225.654,00
Diária	Dia de semana	Home	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 158.607,00
Diária	Final de semana	Home	Retângulo Mobile	300x100	Mobile	R\$ 79.304,00
Diária	Dia de semana	Home	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	R\$ 158.607,00
Diária	Final de semana	Home	Sticky Banner	320/300x50	Mobile	R\$ 79.304,00
Diária	Dia de semana	Home	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	R\$ 248.003,00
Diária	Final de semana	Home	Billboard - 2º scroll	970x250	Desktop	R\$ 124.002,00
Diária	Dia de semana	Home	Scroll Header Ads	1920X150	Desktop	R\$ 497.448,00
Diária	Final de semana	Home	Scroll Header Ads	1920X150	Desktop	R\$ 248.724,00

Os preços apresentados nas tabelas não têm determinação do canal, da posição na página e do dispositivo.  
Adicionais: 20% para segmentação de público.



# 3.12 Tabela de preços e formatos

MÍDIA DIGITAL

Consulta de valores e detalhes: [briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

Tipo de produto	Data	Inventário	Formato	Tamanho	Device	Valores R\$
Diária	Dia de semana	Home	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 694.985,00
Diária	Final de semana	Home	Display Streaming - 1º Billboard	970x250	Desktop	R\$ 347.493,00
Diária	Dia de semana	Home	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	R\$ 382.098,00
Diária	Final de semana	Home	Display Streaming - 2º Scroll	970x250	Desktop	R\$ 191.049,00
Diária	Indiferente	ROS	Cursor	75x75	Desktop	R\$ 68.000,00
Diária	Final de semana	Home + Internas	Skin Premium	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 3.123.860,00
Diária	Dia de semana	Home + Internas	Skin Premium	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 1.561.930,00
Diária	Final de semana	Home	Skin Premium	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 1.837.565,00
Diária	Dia de semana	Home	Skin Premium	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 918.783,00
Diária	Final de semana	Home	Full Home	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 1.110.245,00
Diária	Dia de semana	Home	Full Home	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 555.123,00
Diária	Final de semana	Home	Takeover	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 1.837.565,00
Diária	Dia de semana	Home	Takeover	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 1.041.287,00
Diária	Final de semana	Home	Float Ads	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 1.127.040,00
Diária	Dia de semana	Home	Float Ads	Consultar	Mobile   Desk	R\$ 588.021,00
Diária	Dia de semana	Home	Scroll Header Ads + Display Streaming	1920x150	Desktop	R\$ 547.913,00
Diária	Final de semana	Home	Scroll Header Ads + Display Streaming	1920x150	Desktop	R\$ 317.213,00
Diária	Dia de semana	Economia	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 120.051,00
Diária	Final de semana	Economia	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 80.853,00
Diária	Dia de semana	Política	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 134.755,00
Diária	Final de semana	Política	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 83.303,00
Diária	Dia de semana	E+	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 183.757,00
Diária	Final de semana	E+	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 79.628,00
Diária	Dia de semana	Paladar	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 178.269,00
Diária	Final de semana	Paladar	Header + Sticky	1920x150   320/300x50	Mobile   Desk	R\$ 124.526,00
Diária	Dia de semana	E-Investidor	Header + Retângulo Mobile	1920x150   330x100	Mobile   Desk	R\$ 128.459,00
Diária	Final de semana	E-Investidor	Header + Retângulo Mobile	1920x150   330x100	Mobile   Desk	R\$ 86.513,00
Diária	Dia de semana	E-Investidor + Economia	Header + Retângulo Mobile	1920x150   330x100	Mobile   Desk	R\$ 194.782,00
Diária	Final de semana	E-Investidor + Economia	Header + Retângulo Mobile	1920x150   330x100	Mobile   Desk	R\$ 110.254,00

Os preços apresentados nas tabelas não têm determinação do canal, da posição na página e do dispositivo.

Adicionais: **20% para segmentação de público.**

# Impresso

Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

4

# 4. Colunistas Estadão

\*Publicação no jornal impresso e/ou portal

## Brasil

Luiz Alexandre Souza Ventura  
Paulo Silvestre

## Ciência

Fernando Reinach  
Franklin Weise

## Cultura

Alice Ferraz  
Carol Prado  
Ignácio de Loyola Brandão  
João Luiz Sampaio  
Julia Queiroz  
Leandro Karnal  
Luciana Garbin  
Luiz Zanin  
Lusa Silvestre  
Maria Fernanda Rodrigues  
Nanny Cox  
Roberto DaMatta  
Sérgio Martins

## Economia

Adriano Pires  
Alexandre Chiavegatto Filho  
Alexandre Schwartzman  
Altamiro Silva Junior  
Alvaro Gribel  
Antônio Penteado Mendonça  
Camila Farani  
Celso Ming  
Celso Moretti  
Circe Bonatelli  
Claudio Adilson Gonçalves  
Cláudio Considera  
Cynthia Decloedt  
Demi Getschko  
Elena Landau  
Everardo Maciel  
Fábio Alves  
Fabio Gallo  
Fabio Giambiagi  
Fernando Dantas  
Francisco Turra  
Gabriel Azevedo  
Guilherme Nannini  
Gustavo H.B. Franco  
Guy Perelmuter  
Henrique Meirelles

Isadora Duarte  
José Márcio Camargo  
José Pastore  
José Roberto Mendonça de Barros  
Julia Maciel  
Leandro Silveira  
Luís Eduardo Assis  
Luiz Carlos Trabuco Cappi  
Marcello Brito  
Marcos Fava Neves  
Marcos Jank  
Maria Carolina Gontijo  
Marina Grossi  
Marta Gueller  
Pedro Fernando Nery  
Raul Velloso  
Renata Piazzon  
Ricardo Basaglia  
Roberto Rodrigues  
Roberto Waack  
Rogério Werneck  
Salo Coslovsky  
Tirso Meirelles  
Welber Barral

## Mídia & MKT

Igor Ribeiro

## Educação

Andrea Tissenbaum  
Paula Braga  
Renata Cafardo  
Roberto Lobo

## Emais

Anelisa Lopes  
Bruna Ribeiro  
Carlos Castelo  
Carolina Delboni  
Cris Berger  
Diego Ortiz  
Dr. Joel Rennó  
Glauco Junqueira  
Juliana Carreiro  
Luiza Cervenka  
Renato Essenfelder

## Esportes

Marcel Rizzo  
Mauro Betting  
Paulo Caravina  
Rodrigo Capelo  
Silvia Herrera  
Wagner Gonzalez

## Internacional

Andrés Oppenheimer  
Filipe Figueiredo  
Lourival Sant'Anna  
Luiz Raatz  
Moisés Naim  
Oliver Stuenkel  
Rodrigo da Silva

## Paladar

Débora Pereira  
Ensei Neto  
Fernanda Meneguetti  
Gilberto Amendola  
Gisele Rech  
Maurício Maia  
Patrícia Ferraz  
Suzana Barelli

## Link

Amanda Graciano  
Felipe Matos  
Maurício Benvenuti

# 4. Colunistas Estadão

*\*Publicação no jornal impresso e/ou portal*

## Opinião

Bolívar Lamounier  
Carlos Alberto Di Franco  
Celso Lafer  
Claudio de Moura Castro  
Denis Lerrer Rosenfield  
Dom Odilo Pedro Scherer  
Eugênio Bucci  
Felipe Salto  
Fernando Gabeira  
Jorge J. Okubaro  
José Serra  
Luiz Felipe D'Avila  
Luiz Sérgio Henriques  
Marco Aurélio Nogueira  
Miguel Reale Júnior  
Nicolau Da Rocha Cavalcanti  
Paulo Hartung  
Pedro S. Malan  
Roberto Macedo  
Rolf Kuntz  
Rubens Barbosa  
Simon Schwartzman

## Pulsa

Antônio Carlos Buzaid  
Carol Borba  
Desire Coelho  
Guilherme Artioli  
Liana Tito Francisco  
Thales Bretas

## Política

Bruno Soller  
Carlos Andreazza  
Carlos Pereira  
Carolina Brígido  
Diogo Schelp  
Eliane Cantanhêde  
Fabiano Lana  
Fausto Macedo  
Felipe de Paula  
Fernando Schüller  
Francisco Leali  
Leticia Fernandes  
Lorenna Rodrigues  
Marcelo Godoy  
Raquel Landim  
Ricardo Corrêa  
Roseann Kennedy  
Sergio Denicoli  
Silvio Cascione  
Vera Rosa  
William Waack

# 4.1 Cadernos



## Segunda

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História
- Mobilidade

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA & COMPORTAMENTO  
A Fundo

## Terça

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA & COMPORTAMENTO

## Quarta

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA & COMPORTAMENTO

**JORNAL DO CARRO**

## Quinta

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA & COMPORTAMENTO

## Sexta

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA & COMPORTAMENTO  
+ SEXTOU!  
+ PALADAR

## Sábado

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA & COMPORTAMENTO

**pulsa**  
Saúde, Bem-Estar e Beleza

## Domingo

### 1.º caderno

- Opinião
- Política
- Internacional
- Metrôpole
- Esportes
- Para Fechar... Uma Boa História

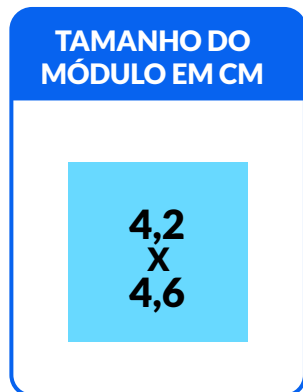
**E&N**  
ECONOMIA&NEGÓCIOS  
+ CLASSIFICADOS

**C2**  
CULTURA & COMPORTAMENTO  
+ PALADAR

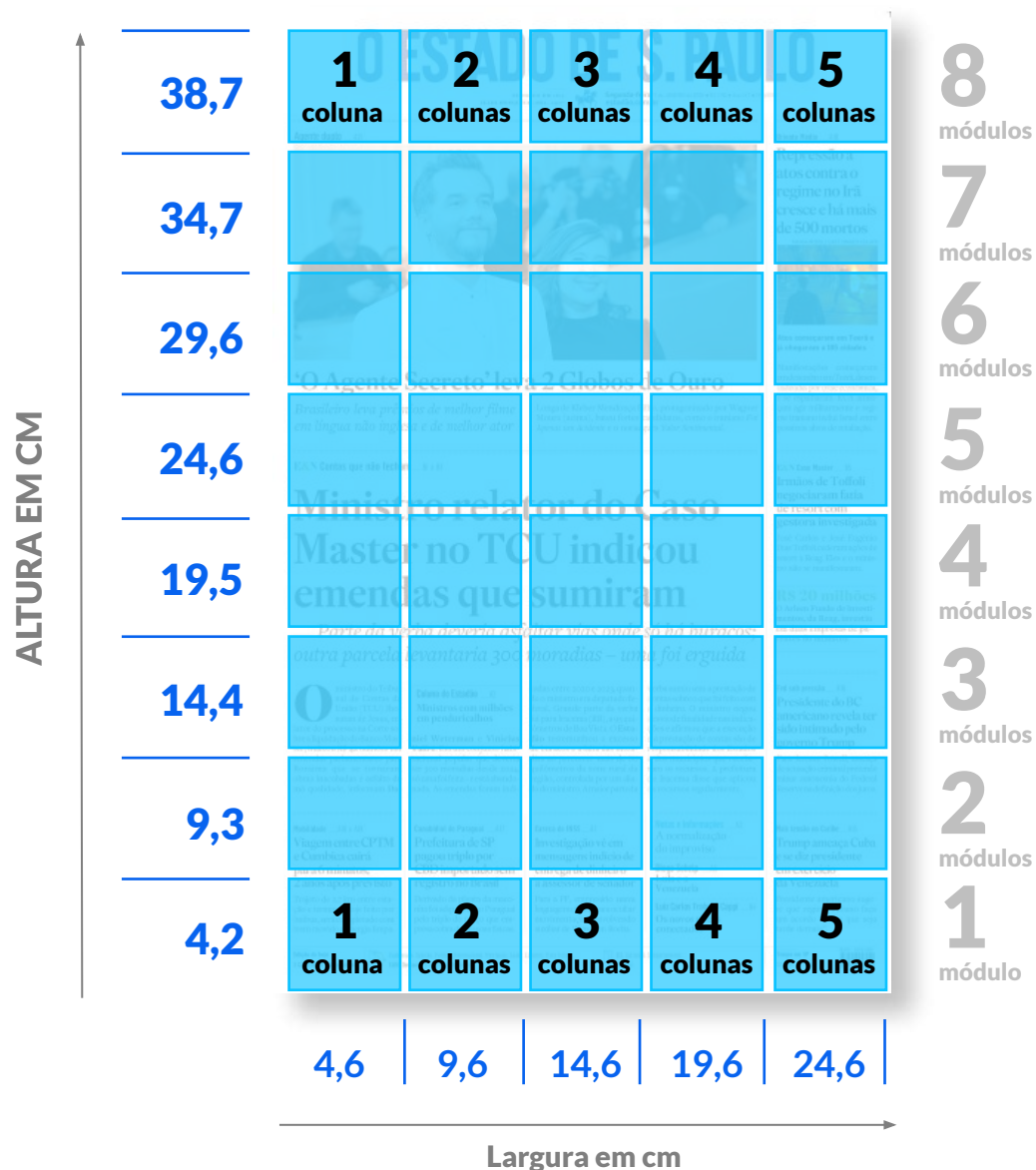
# 4.2 Grid do jornal

## COL. X MÓDULOS

Modelo Berliner: 24,6 X 38,7 cm  
5 colunas por 8 módulos



**40**  
módulos  
por página



# 4.2 Grid do jornal

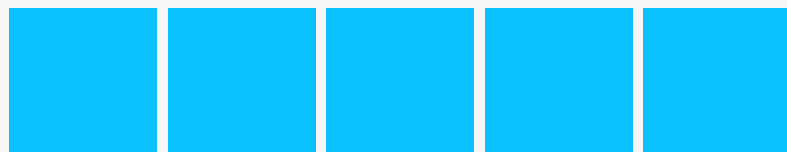
Os **espaços de mídia no impresso** (anúncios publicitários) estão configurados nos formatos

## COL. X MÓDULOS

### RODAPÉ CAPA

Modelo de publicidade aplicada no grid de **COL x MÓDULOS** do jornal

### 5 COL X 1 MÓDULO



24,6 X 4,2 cm

↑  
Altura em cm

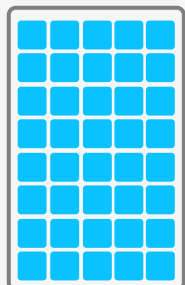
4,2



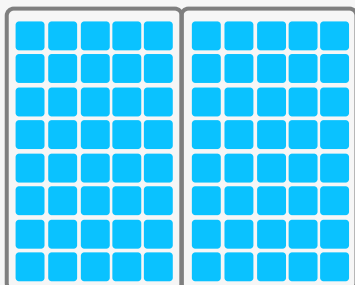
1  
módulo

→  
Largura em cm

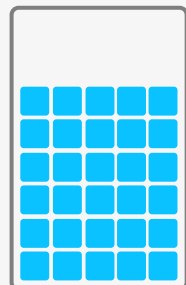
# 4.3 Formatos regulares de mídia



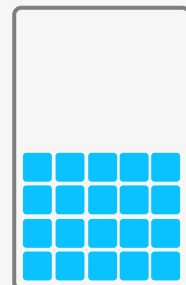
**PÁGINA INTEIRA**  
5 col x 8 mód.  
24,6 x 38,7 cm



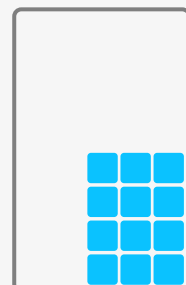
**PÁGINA DUPLA**  
10 col x 8 mód.  
52,2\* X 38,7 cm



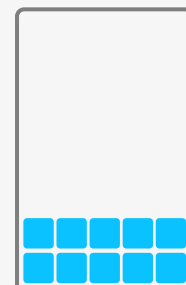
**SOBRECAPA**  
Medida Especial  
24,6 x 35,5cm\*\*  
*Min. 4 pgs.*



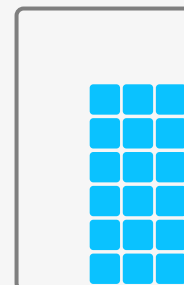
**MEIA PÁGINA**  
5 col x 4 mód.  
24,6 x 19,5cm



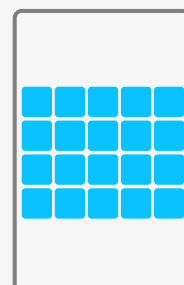
**3 X 4 INFERIOR**  
3 col x 4 mód.  
14,6 x 19,5cm



**5 X 2 INFERIOR**  
5 col x 2 mód.  
24,6 x 9,3cm



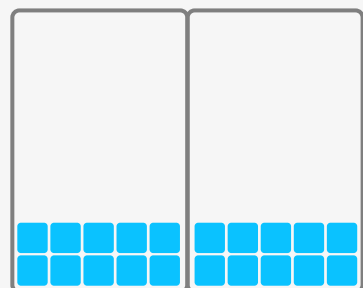
**3 X 6 LATERAL**  
3 col x 6 mód.  
14,6 x 29,6cm



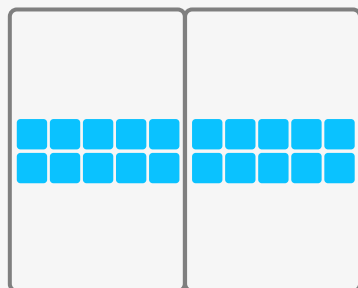
**5 X 4 CENTRAL**  
5 col x 4 mód.  
24,6 x 19,5cm



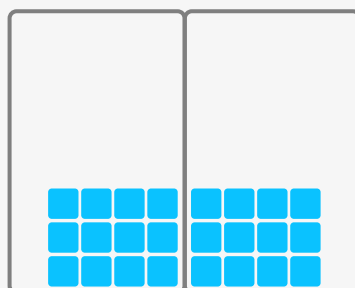
**RODAPÉ CAPA**  
5 col x 1 mód.  
24,6 x 4,2cm



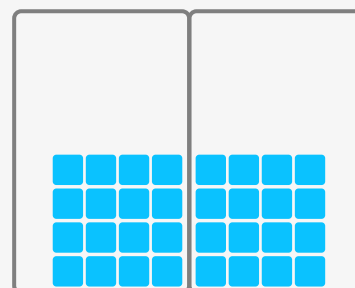
**10 X 2 INFERIOR**  
10 col x 2 mód.  
52,2\* X 9,3cm



**10 X 2 CENTRAL**  
10 col x 2 mód.  
52,2\* x 9,3cm



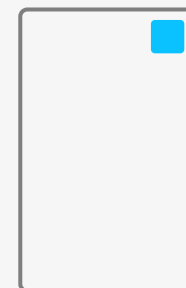
**8 X 3 INFERIOR**  
8 col x 3 mód.  
42,2 x 14,4cm



**8 X 4 INFERIOR**  
8 col x 4 mód.  
42,2 x 19,5cm



**1 X 8 LATERAL**  
PAR OU ÍMPAR  
1 col x 8 mód.  
4,6 x 38,7cm



**SELO**  
CAPA DO C2, E&N,  
JC, BEM-ESTAR  
1 col x 1 mód.  
4,6 x 4,2cm

\*Largura considera 3cm de lombada. \*\*A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.

# 4.4 Tabela de preços

Mídia Impressa - Formatos regulares - Anúncios P&B / Colorido

Formatos	Configuração		1.º CADERNO   E&N   C2   JC   MOBILIDADE   BE		Formatos de Capa do 1.º Caderno		Branded Content	
	Colunas	Módulos	Segunda a sábado	Domingo	Segunda a sábado	Domingo	Segunda a sábado	Domingo
5 x 8 INTEIRA	5	8	R\$ 698.200,00	R\$ 909.240,00	-	-	R\$ 1.046.920,00	R\$ 1.364.480,00
10 x 8 DUPLA	10	8	R\$ 1.396.400,00	R\$ 1.818.480,00	-	-	R\$ 2.093.840,00	R\$ 2.728.960,00
CAPA PROMOCIONAL (4 PÁGINAS)*	-	-	-	-	R\$4.712.850,00	R\$6.132.420,00	-	-
CAPA PROMOCIONAL (2 PÁGINAS)*	-	-	-	-	R\$3.316.450,00	R\$4.313.940,00	-	-
5 x 4 MEIA	5	4	R\$ 349.100,00	R\$ 454.620,00	-	-	R\$ 523.460,00	R\$ 682.240,00
3 x 4	3	4	R\$209.460,00	R\$ 272.772,00	-	-	R\$ 314.076,00	R\$ 409.344,00
5 x 2 INFERIOR	5	2	R\$ 174.550,00	R\$ 227.310,00	-	-	-	-
3 x 6 LATERAL	3	6	R\$ 314.190,00	R\$ 409.158,00	-	-	R\$ 471.114,00	R\$ 614.016,00
4 x 6 CAPA (E&N/C2/BE/JC)	4	6	R\$ 418.920,00	R\$ 545.544,00	-	-	-	-
5 x 4 CENTRALIZADO	5	4	R\$ 349.100,00	R\$ 454.620,00	-	-	R\$ 523.460,00	R\$ 682.240,00
10 x 2 INFERIOR	10	2	R\$ 349.100,00	R\$ 454.620,00	-	-	-	-
10 x 2 CENTRALIZADO	10	2	R\$ 349.100,00	R\$ 454.620,00	-	-	-	-
1 x 8 LATERAL PAR/ÍMPAR	1	8	R\$ 139.640,00	R\$ 181.848,00	-	-	-	-
8 x 3 INFERIOR	8	3	R\$ 418.920,00	R\$ 545.544,00	-	-	-	-
8 x 4 INFERIOR	8	4	R\$ 558.560,00	R\$ 727.392,00	-	-	-	-
8 x 5 INFERIOR	8	5	R\$ 698.200,00	R\$ 139.560,00	-	-	-	-
8 x 6 INFERIOR	8	6	R\$ 837.840,00	R\$ 167.472,00	-	-	-	-
SELO CAPA DO E&N/C2/BE/JC	1	1	R\$ 87.275,00	R\$ 113.490,00	-	-	-	-
5 x 1 RODAPÉ CAPA	5	1	-	-	R\$ 436.375,00	R\$ 567.450,00	-	-

\*Verificar detalhamento do cálculo no próximo slide

# 4.4 Tabela de preços

Mídia Impressa - Formatos regulares - Anúncios P&B / Colorido

## CAPA PROMOCIONAL

Meio	Veículo	Colocação	Formato	Edição	Colocação	Col x Mod	Inserções	Valor tabela módulo inserção	Valor tabela inserção	Valor Total
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS - CAPA	Dia Útil	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$87.275,00	R\$2.618.250,00	R\$4.712.850,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS - INTERNAS	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$17.455,00	R\$2.094.600,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS - CAPA	Domingo	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$113.490,00	R\$3.404.700,00	R\$6.132.420,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 4 PÁGINAS - INTERNAS	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	3	R\$22.731,00	R\$2.727.720,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS - CAPA	Dia Útil	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$87.275,00	R\$2.618.250,00	R\$3.316.450,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS - INTERNA	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	1	R\$17.455,00	R\$698.200,00	
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS - CAPA	Domingo	NOTICIÁRIO	5 x 6	1	R\$113.490,00	R\$3.404.700,00	R\$4.313.940,00
JORNAL	Estadão	NOTICIÁRIO	CAPA PROMOCIONAL 2 PÁGINAS - INTERNA	-	NOTICIÁRIO	5 x 8	1	R\$22.731,00	R\$909.240,00	

**Formato Livre** é todo e qualquer formato de anúncio que não esteja previsto no grid de formatos regulares.

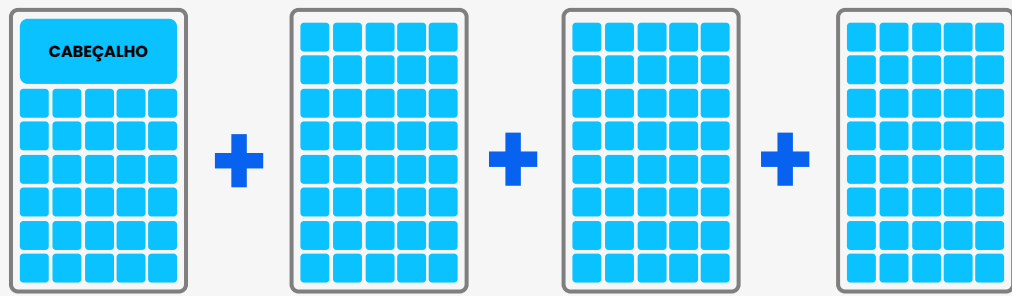
Para a calcular o preço de **Formatos Livres**, verifique:  
 (Nº de Colunas X Qtd. módulos) X R\$ valor do Módulo = **R\$ valor total**  
conforme especificado na tabela acima      do espaço para formatos livres

# 4.5 Formatos livres

- + Impacto
- + Relevância
- + Credibilidade

## CAPA PROMOCIONAL

Opção 4 páginas



**1ª CAPA**  
Medida Especial  
sob consulta

**2ª CAPA**  
5 col x 8 mód.

**3ª CAPA**  
5 col x 8 mód.

**4ª CAPA**  
5 col x 8 mód.

Consulte a equipe comercial para alternativas diferenciadas: [briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

\*A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.



**DISPONÍVEL**

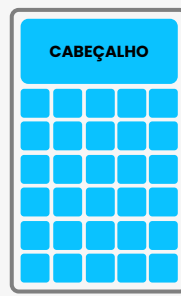
- 1.º CADERNO
- ECONOMIA & NEGÓCIOS
- C2

# 4.6 Formatos livres

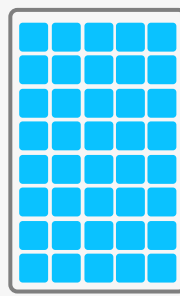
- + Impacto
- + Relevância
- + Credibilidade

## CAPA PROMOCIONAL

Opção 2 páginas



**1ª CAPA**  
Medida Especial  
sob consulta



**2ª CAPA**  
5 col x 8 mód.



**DISPONÍVEL**

- 1º CADERNO
- ECONOMIA & NEGÓCIOS
- C2

\*A medida especial informada da sobrecapa inclui +0,8cm no último módulo.  
\*\* imagem ilustrativa

Formatos livres

# 4.7 Cadernos Diários

Cobertura Nacional



## OBSERVAÇÕES:

### FORMATOS DE CAPA AUTORIZADOS:

- 1.º CADERNO: **5 col x 1 módulo**
- ECONOMIA E NEGÓCIOS: **ROUBA PÁGINA**
- C2: **ROUBA PÁGINA**
- C2 CONTRACAPA: **MEIA PÁGINA**

### FÚNEBRE:

Tamanho mínimo: **1 col x 3 cm**

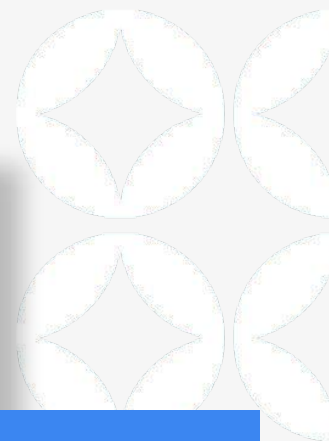
## Cadernos Diários – R\$ – Módulo

R\$ – MÓDULO	Formatos Livres	Posição	Dias Úteis	Domingo
	1.º Caderno   E&N   C2	INDETERMINADO	R\$ 17.455,00	R\$ 22.731,00
	1.º Caderno Capa	DETERMINADO	R\$ 87.275,00	R\$ 113.490,00
	1.º Caderno   Fúnebre (cm/col)	INDETERMINADO	R\$ 2.680,00	R\$ 3.489,00
	Branded Content	INDETERMINADO	R\$ 26.173,00	R\$ 34.112,00
	Expressão de Opinião	INDETERMINADO	R\$ 34.900,00	R\$ 45.471,00

Formatos livres

# 4.8 Cadernos Semanais e Especiais

Cobertura Nacional



## Cadernos Semanais

Formatos Livres	Tipo	P&B e Cor	Branded Content
Preços por Módulo	NACIONAL	R\$ 17.455,00	R\$ 26.173,00

### Periodicidade quartas-feiras

- JORNAL DO CARRO

### sábados

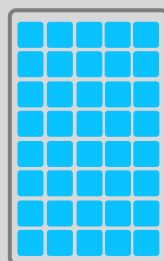
- PULSA

### Cadernos especiais\*

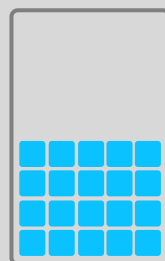
Mediante viabilidade comercial

- PME
- .EDU

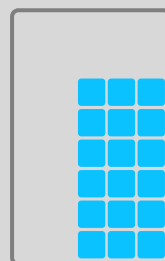
### MÍDIA LIVRE



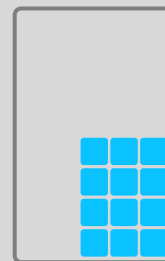
5 x 8 INTEIRA



5 x 4 MEIA



3 x 6 LATERAL



3 x 4 INFERIOR



5 x 2 INFERIOR

### Guias Especiais

Formato e  
preço sob  
consulta.



\*Consulte as condições comerciais para viabilidade dos Cadernos Especiais.

Formatos livres

# 4.9 Classificados

Publicação no Caderno E&N  
 Cobertura Nacional



R\$ - CM/COL	Posição	Dias úteis - R\$ CM/COL	Domingo - R\$ CM/COL
		Indeterminado - Nacional	R\$ 1.056,00
	Indeterminado - Regional	R\$ 739,00	R\$ 960,00

- CLASSIFICADOS
- CARREIRAS & EMPREGOS
- OPORTUNIDADES & LEILÕES
- IMÓVEIS
- AUTOS

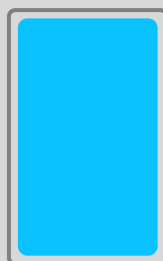
## OBSERVAÇÕES\*

**Imóveis:** ofertas em destaque e/ou de arte com exceção da seção 8965 (Leilões).

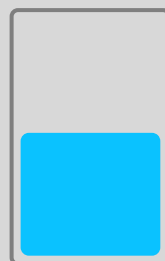
**Autos:** ofertas em destaque e/ou de arte com exceção da seção 6005 (Leilões).

## MÓDULOS ESPECIAIS

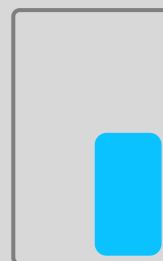
DOMINGO  
 (EMPREGOS E  
 CARREIRAS)



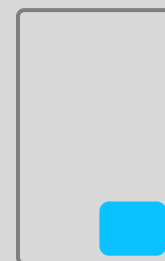
**PÁGINA INTEIRA**  
 8 col x 38,7 cm



**1/2 PÁGINA**  
 8 col x 20 cm



**¼ PÁGINA**  
 4 col (11,7 cm) x 20 cm



**1/8 PÁGINA**  
 4 col (11,7 cm) x 10 cm

## Formatos | Colunas

	5,7 cm	11,7 cm	17,7 cm	23,7 cm
2 COLUNAS				
4 COLUNAS				
6 COLUNAS				
8 COLUNAS				

FORMATO DA PÁGINA 8 COL X 38,7CM

# 4.10 Classificados - Anúncio de Linha

Publicação no Caderno E&N  
Cobertura Nacional

- CLASSIFICADOS
- CARREIRAS & EMPREGOS
- OPORTUNIDADES & LEILÕES
- IMÓVEIS
- AUTOS



## OPCIONAIS DE DESTAQUE - VÁLIDO PARA TODOS OS CADERNOS

Opcionais Linha - 1 coluna	Grande SP	Nacional	Interior
Cor no preço do bem anunciado	R\$ 19,00	R\$ 25,00	R\$ 8,00
Título em destaque (1) preto	R\$ 34,00	R\$ 44,00	R\$ 13,00
Título em destaque (1) colorido	R\$ 49,00	R\$ 64,00	R\$ 19,00
Título em destaque (2) preto	R\$ 49,00	R\$ 64,00	R\$ 19,00
Título em destaque (2) colorido	R\$ 64,00	R\$ 82,00	R\$ 25,00
Destaque telefone	R\$ 40,00	R\$ 52,00	R\$ 15,00
Logotipo 2,3 cm x 1,0 cm	R\$ 162,00	R\$ 210,00	R\$ 61,00
Foto 1 col x 1,5 cm	R\$ 243,00	R\$ 316,00	R\$ 91,00
Foto 1 col x 3,0 cm	R\$ 485,00	R\$ 631,00	R\$ 182,00
Imagem 2 cm x 1,6 cm + Logo 2,3 cm x 1 cm*	R\$ 421,00	R\$ 548,00	R\$ 158,00
Cor no fundo	+50%	+50%	+50%

\*Opcional disponível apenas para caderno de imóveis. Na compra deste opcional, não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos.

## OPCIONAIS\*\* - EMPREGOS & CARREIRAS E OPORTUNIDADES & LEILÕES

Módulos - 2 colunas	Grande SP	Nacional	Interior
Borda Colorida	R\$ 96,00	R\$ 126,00	R\$ 41,00
Borda Preta e tarja cinza	R\$ 96,00	R\$ 126,00	R\$ 41,00
Borda e Tarja coloridas	R\$ 252,00	R\$ 328,00	R\$ 103,00
Capitular 1 com tarja cinza	R\$ 126,00	R\$ 165,00	R\$ 52,00
Capitular 1 com tarja colorida	R\$ 285,00	R\$ 371,00	R\$ 115,00
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta	R\$ 145,00	R\$ 187,00	R\$ 58,00
Capitular 2 com fundo e borda coloridos	R\$ 315,00	R\$ 411,00	R\$ 126,00

\*\*Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total de linhas (texto + título) utilizados no anúncio

## Formatos Livres - Dia Útil e Domingo

	Grande SP	Nacional	Interior
Classificados por Linha	R\$ 41,00	R\$ 53,00	R\$ 18,00

## OFERTAS EM DESTAQUE - MODULARES - 2 COL X 5 CM, NO TOPO DAS PÁGINAS DE OFERTA-LINHA

Módulos - 2 colunas	Dias úteis	Nacional
NACIONAL (OPORTUNIDADES)	R\$ 2.036,00	R\$ 2.530,00
NACIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 945,00	R\$ 1.118,00
REGIONAL (AUTOS, IMÓVEIS E MOTOS)	R\$ 720,00	R\$ 891,00

# 4.11 Ativação de Marca\*



## Envelope

Neste formato, a sua marca envelopa o jornal impresso.

**Preço por milheiro:**  
sob consulta

### \*OBSERVAÇÕES:

- Verificar prazos, viabilidade, disponibilidade, tiragens possíveis e valores dos produtos junto ao time comercial, assim como para conteúdos com caráter institucional ou que expressem opinião.
- Produção das artes e material a cargo da marca/cliente.
- Todo material deve ser submetido à aprovação prévia.



## Cinta

A cinta envolve a edição do Estadão. É a primeira mensagem do leitor assim que recebe seu exemplar.

### ATENÇÃO

- Estrutura da cinta: colada ou grampeada
- Altura 10 cm / Perímetro: 60 cm (+2 cm extra p/ colar)
- Gramatura indicada: papel TP 206G ou couchê 230g.

**Preço por milheiro: R\$ 3.588,00\***

*\*Com manuseio e distribuição para SP/SP e Grande São Paulo. Para outras localidades preço sob consulta. Verificar regras no anexo.*



## Encarte

A marca escolhe a região que quer atingir e o Estadão encarta e distribui o material.

### ATENÇÃO

- Medida ideal: 28 x 21 cm
- Formato máximo: Berliner dobrado

Preço por Milheiro*	
2 páginas	<b>R\$ 953,00</b>
4 páginas	<b>R\$ 1.718,00</b>
6 páginas	<b>R\$ 2.434,00</b>
8 páginas	<b>R\$ 3.082,00</b>
12 páginas	<b>R\$ 4.578,00</b>
16 páginas	<b>R\$ 6.097,00</b>

# 4.11 Ativação de Marca

Impacto no 1º caderno

## QUADRI-IMPACTO

**Espaço nobre**

+ visibilidade  
+ impacto

**as quatro primeiras páginas do 1º Caderno só para a sua marca.**



Imagem ilustrativa

1º CADERNO	
DIAS ÚTEIS	R\$ 4.389.743,00
DOMINGO	R\$ 5.715.881,00

## DUPLO IMPACTO

**As sua marca nas duas primeiras páginas do 1º Caderno.**

1º CADERNO	
DIAS ÚTEIS	R\$ 2.194.872,00
DOMINGO	R\$ 2.857.959,00



## OBSERVAÇÕES\*

- Para outros cadernos, preço sob consulta.
- Venda de edições limitada do produto e apenas para campanhas institucionais e de produtos.
- Não são aceitos: anúncios de varejo, expressão de opinião, publicidade eleitoral e legal, além de comunicados.
- O quadri-impacto só pode ser vendido para um cliente e não poderá ser vendido separadamente.
- Todo material deve ser submetido à aprovação prévia.

# Podcasts

Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

5

# ESTADÃO ANALISA

COM CARLOS ANDREAZZA

O colunista apresenta as principais notícias do Brasil e do mundo, com um olhar crítico sobre os acontecimentos políticos, econômicos, esportivos e culturais. Onde assistir:



Mídias sociais do Estadão:



Portal Estadão

[estadao.com.br/podcasts/estadoanalisa/](https://estadao.com.br/podcasts/estadoanalisa/)



Plataformas de streamings de áudio:



# NÃO VOU PASSAR RAIVA SOZINHA COM DUQUESA DE TAX

Maria Carolina Gontijo, a Duquesa de Tax das redes sociais, é advogada tributarista. Aqui, explica impostos e macroeconomia com bom humor e muita análise.



Mídias sociais do Estadão:



Portal Estadão

<https://www.estadao.com.br/economia/duquesa-de-tax/>



Plataformas de streamings de áudio:



# NOTÍCIA NO SEU TEMPO

É o podcast de notícias do Estadão que leva informação de dinâmica, rápida e acessível graças ao seu formato modular.

## Possibilidade para as marcas:

- Patrocínio do podcast
- Episódios ou série de podcasts customizados
- Anúncio pré, mid ou post-roll

Marcas que já patrocinaram ou fizeram programas customizados, com a curadoria do **Estadão Blue Studio**.



veleoe



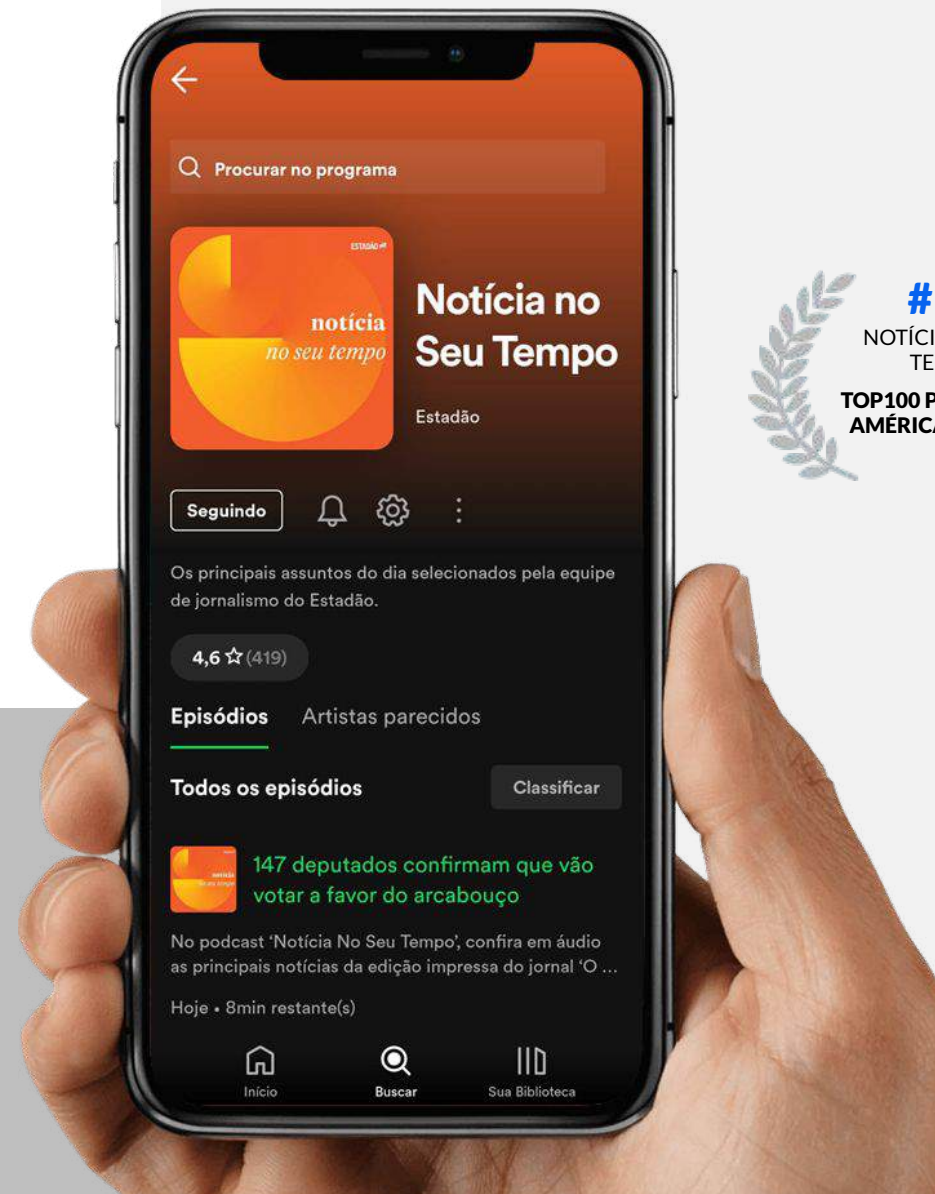
★ HEINEKEN

FEBRABAN



RENAULT

NOVARTIS

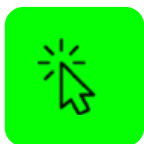


# E-INVESTIDOR

É o podcast de notícias sobre economia, mercado financeiro e investimentos.



Mídias sociais do Estadão:



Portal Estadão

<https://einvestidor.estadao.com.br/>



Plataformas de streamings de áudio:



# Publicidade Legal Estadão RI

Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

6

# 6. A Plataforma

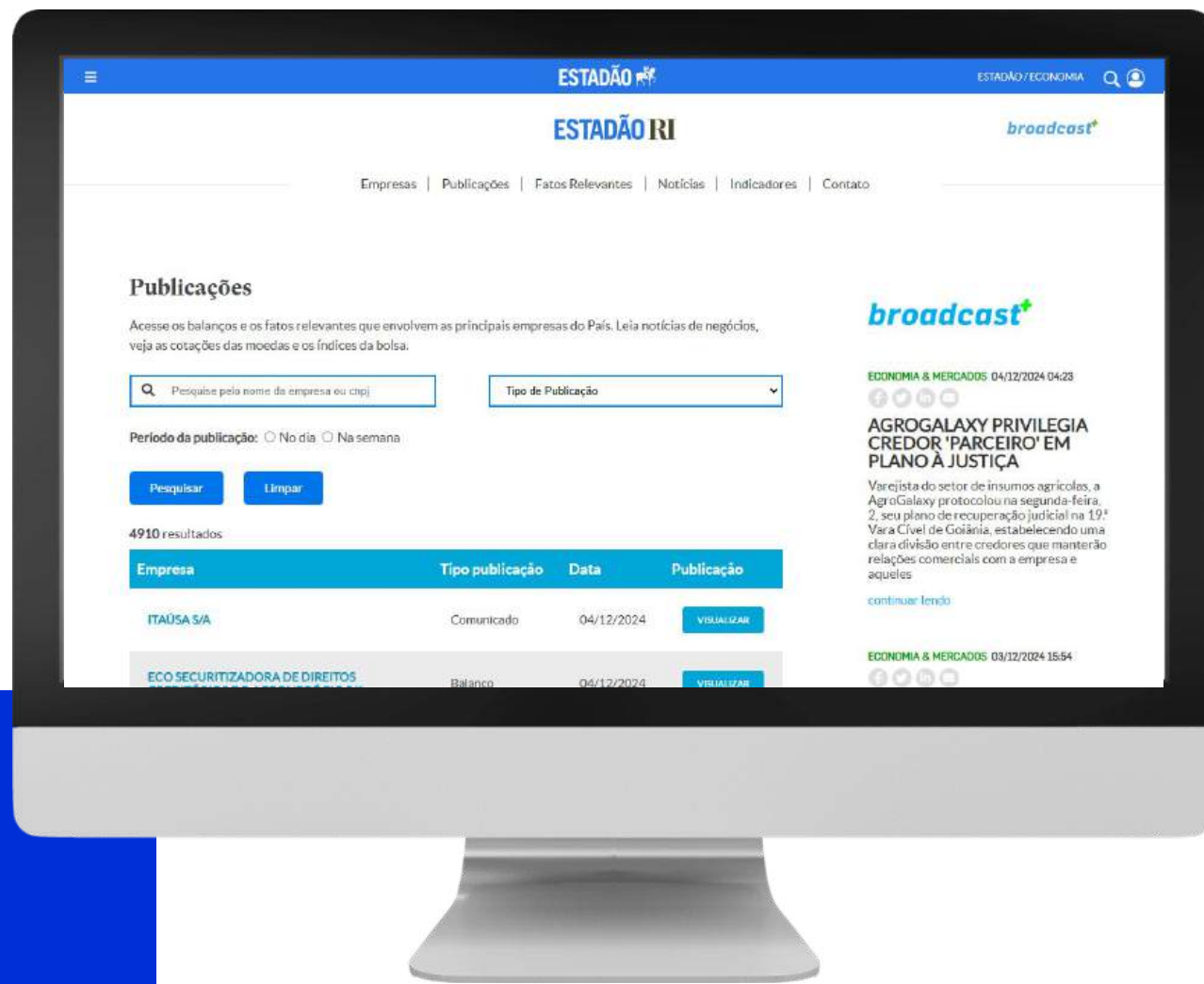
## Estadão RI

Os balanços, atas, editais e fatos relevantes das principais empresas do país estão na plataforma:

[estadaori.estadao.com.br](https://estadaori.estadao.com.br)

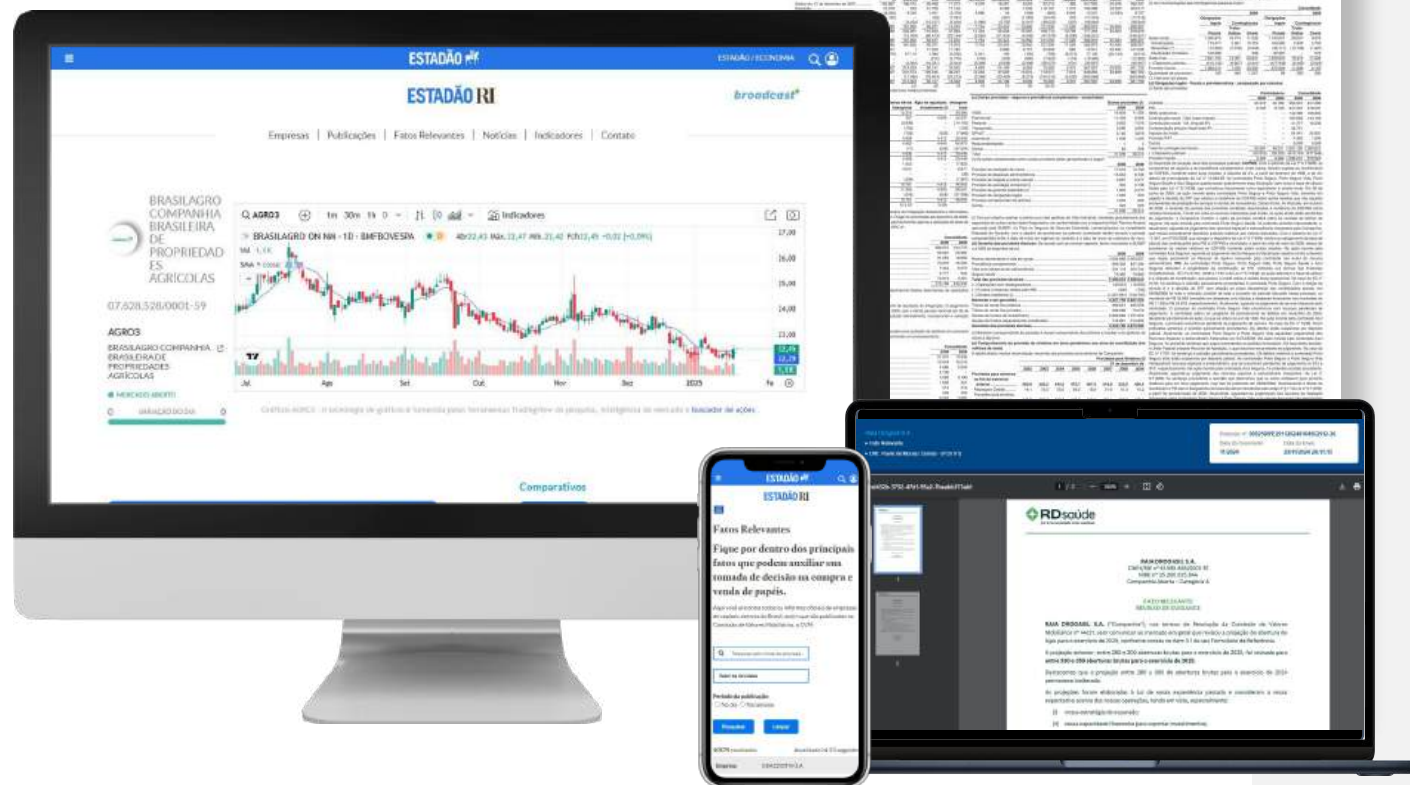
**ACESSE AQUI**

- + Alcance
- + Credibilidade
- + Conformidade Legal
- + Transparência



# 6.1 Soluções

A plataforma **Estadão RI** viabiliza a comunicação completa, integrada e transparente com o **mercado, investidores e órgão regulador (CVM)**.



## Publicações on e off

Balancos e demonstrações financeiras, atas, editais etc.

## Fatos Relevantes

Integrado com a CVM, que espelha os fatos relevantes das empresas de capital aberto.

## Página exclusiva

As publicações da empresa são reunidas num canal exclusivo

## Noticiário

Publicações integrada à editoria de Economia & Negócios.

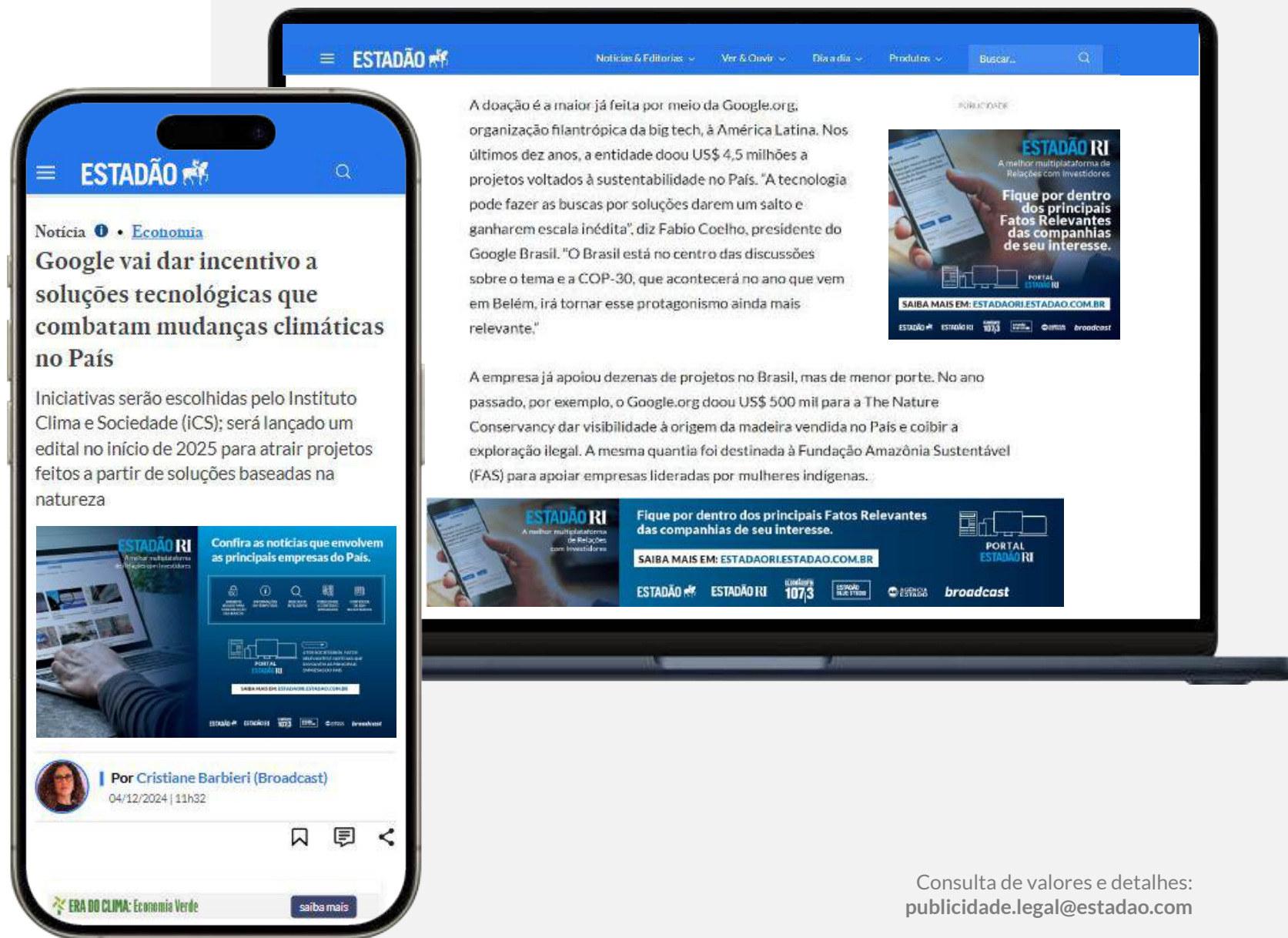
## + Visibilidade

- Pacote de Mídia on e off
- Branded Content

# 6.2 Soluções

## Pacote de Mídia Divulgação da publicação

A publicação também pode amplificada através de **mídia display** em outras páginas e canais do Estadão, com possibilidade de **segmentação do público**.



Consulta de valores e detalhes:  
publicidade.legal@estadao.com

# 6.3 Tabela de Preços

R\$ - CM/COL	TABELA DE PREÇO PUBLICAÇÃO - R\$ CM/COL		
	Impresso		Digital
	Regional	R\$ 877,00	R\$ 1.597,00
Nacional	R\$ 1.332,00		

TABELA DE PREÇO MÍDIA E CONTEÚDO	
Mídia Digital	
250 mil impressões	sob consulta
500 mil impressões	sob consulta
1 milhão impressões	sob consulta

[estadaori.estadao.com.br](http://estadaori.estadao.com.br)

ACESSE AQUI

## REGRAS LEGAIS

Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Lei 6.404/76 e 14.133/21.

## ENTRE AS PUBLICAÇÕES ESTÃO

- **Balancos patrimoniais:** publicações das demonstrações financeiras da empresa.
- **Atas:** de reuniões, assembleias, constituição ou encerramento de empresas.
- **Editais de convocação:** de acionistas e debenturistas para assembleias.
- **Avisos a acionistas e debenturistas:** conforme artigos 124 e 133 da Lei 6.404/76.
- **Operação de underwriting:** oferta de compra e venda de ações debêntures e notas promissórias.
- **Fato Relevante:** para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas.
- **Declarações à praça:** furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas e jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução judicial em cartório cível ou fórum, homônimo e licença de Cetesb.

## REGRAS DE INCREMENTO NO IMPRESSO

- Anúncios de Publicidade Legal são sempre publicados no caderno de **Economia&Negócios**.
- Para determinação de colocação em outro caderno, **+30%**.

## CONTATO COMERCIAL

- [publicidade.legal@estadao.com](mailto:publicidade.legal@estadao.com)

# Anexo

Contato comercial  
[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

# 7.1 Impresso

## REGRAS E OBSERVAÇÕES GERAIS

### REGRAS COMERCIAIS

- Formato mínimo de **anúncio classificado** e de **anúncio noticiário**: **1 coluna x 1 cm**
- Condição de pagamento: **15 dias** fora a quinzena de publicação

### REGRAS DE INCREMENTO

#### 1. Determinação de colocação:

- Capa de caderno **+30%**
- Páginas específicas **+20%**
- Dentro da página **+20%**

#### 2. Formatos diferenciados e centralizados:

- Com ocupação de até **30%** da página **+50%**
- Com ocupação de **31%** ou mais da página **+30%**
- Expressão de Opinião e Informe Publicitário: acréscimo de **100%** no valor. Para negociações, consulte a área comercial.\*
- Anúncios com multiplicidade de marcas **+ 20%** por marca

### ENCARTES

- Entrega na **Av. Prof. Celestino Bourroul, 100, até às 16h**. As notas que acompanham os encartes devem conter as seguintes informações: **Razão Social**: S.A. O Estado de S. Paulo e **CNPJ**: 61.533.949/0001-41.
- O não cumprimento do envio no horário indicado pode demandar operação especial, com incidência de custos extras. (ver slide de horários de fechamento).
- Peso máximo do pallet: 1 tonelada. Os pacotes devem ser padrão, contendo a mesma quantidade em cada, do contrário serão devolvidos.
- Para prazos, viabilidade e valores, consulte o time comercial no [briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)

### INFORME PUBLICITÁRIO\*

- Produzido por equipe terceirizada, sem envolvimento da redação e coordenada pela equipe de Projetos Especiais do Grupo Estado.
- **Formatos**: Berliner e tabloide.
- Colunagem do texto: máximo de 4 col. para Berliner e 4 col. para tabloide.
- **Expediente**: na pág. 2, canto inferior esquerdo. Constar nome da empresa que desenvolveu layout e conteúdo.
- **Fontes/Tipologia/Cor**: não pode ser usada a tipologia do Estadão (a própria, sua família e variações).
- **Layout**: pode usar o cabeçalho interno do Estadão, porém sob consulta.

### EXPRESSÃO DE OPINIÃO\*

- Independentemente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado à empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido à aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário e borda.

### MULTIPLICIDADE DE MARCAS

- O conceito abrange qualquer anúncio que oferece benefícios publicitários a mais de uma marca, produto ou serviço de segmentos diferentes, destacando atributos e características.
- Anúncios de varejistas, indústria, prestadoras de serviços e empresas imobiliárias que incluam informações como assinatura, endereço ou telefone de fabricantes, distribuidores e/ou representantes, franquias e assemelhados que não pertencem à rede própria estão sujeitos à cobrança da multiplicidade de marcas no anúncio.
- As varejistas estão isentas, apenas, nos casos em que indiquem somente a marca e a oferta no anúncio.

### IMPORTANTE

TODAS AS COLOCAÇÕES E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER CONSULTADOS QUANTO À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO.

# 7.1 Impresso

## REGRAS E OBSERVAÇÕES GERAIS

### Classificados | Formatos mínimos

#### AUTOS

- Anúncios arte PB/Cor: a partir de 2 col x 2 cm.

#### EMPREGOS E CARREIRAS

- Anúncios módulo texto: 2 col x 2 cm a 2 col x 4 cm.
- Anúncios arte PB/Cor: a partir de 2 col x 5 cm.

#### IMÓVEIS

- Módulos Padronizados: 2 col x 5 cm para todas as seções
- Anúncio arte, área mínima: 8 cm (2X4cm)

#### OPORTUNIDADES & LEILÕES

- Anúncios módulo texto: de 2 col x 2 cm a 2 col x 5 cm, com exceção das seções de Leilões, Relax/Clínicas e Relax/Acompanhantes.
- Anúncios arte cor: a partir de 2 col x 2 cm.

### REGRAS COMERCIAIS, DE INCREMENTO E DESCONTO

- Anúncios em centímetros: deve constar no texto ou na arte final a sigla de uma das associações profissionais (Creci, Secovi ou SCIESP + número de matrícula).
- Não é permitido determinar colocação para publicação de anúncios arte nos Classificados, com exceção de capas, contracapa e centrais de cadernos.

## Classificados | Regras para envio de fotos

### AUTOS

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels

### OPORTUNIDADES

- 1 coluna (2,7 cm) x 1,5 cm ou 230 pixels x 128 pixels
- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels

### IMÓVEIS

- 1 coluna (2,7 cm) x 3 cm ou 230 pixels x 256 pixels
- 2 colunas (5,7 cm) x 3 cm ou 485 pixels x 256 pixels
- Padrão de Cor - CMYK
- Resolução - para ambas as unidades de medida (cm ou pixels), usar 216 dpis
- Formato do arquivo - JPEG com baixa compressão e alta qualidade
- O tamanho máximo permitido do arquivo é de 1 MB

### LOGOTIPO

- Medida: 2,3 cm x 1,0 cm, formato vetorial (com texto em curva)
- Imagem em curvas, fundo transparente, em P/B e sem telefone.

### CURVA DE REPRODUÇÃO

- Utilizar o padrão de 0% - 240% (sobreposição).
- Imagens coloridas:
  - C: 0% - 55%
  - M: 0% - 49%
  - Y: 0% - 46%
  - K: 0% - 90%
- Imagens P/B (grayscale): 3% - 85%

### QUANTO ÀS CORES

- Como as imagens são pequenas, recomendamos retirar a maior quantidade possível de cores secundárias das cores complementares, sem prejudicar os detalhes das imagens:
- Sobre os vermelhos: retirar a maior quantidade possível de ciano
- Sobre os verdes: retirar a maior quantidade possível de magenta
- Sobre os azuis: retirar a maior quantidade possível de amarelo

# 7.1 Impresso

## REGRAS E OBSERVAÇÕES GERAIS

### Classificados | Anúncios de linha

1. Não são permitidos anúncios fora da seção, nem títulos iniciando com artifícios que forcem a ordenação alfabética, como por exemplo: numerais, artigos ou repetições de letra. Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de **50%**.
2. Anúncios não poderão conter mais de uma oferta.
3. Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
4. Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.
5. Conforme o art. 5.º da CF/88 c/c art. 373-A da CLT, não é permitido anúncio de emprego no qual haja referência quanto ao sexo, idade, cor, situação familiar, salvo quando a natureza da atividade, pública e notoriamente, assim o exigir, e a Lei n.º 11.644/08 que proíbe a exigência de experiência profissional prévia por tempo superior a 6 (seis) meses no mesmo tipo de atividade.
6. **Imóveis:** é obrigatório que os títulos sejam sempre a localidade do Imóvel.
7. **Empregos & Carreiras:** para anúncios de Empregados Procurados, o cargo ofertado deve constar no título do anúncio.
8. **Oportunidades:** os anúncios devem conter no título o produto ou serviço ofertado.
9. **Leilões:** deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como, por exemplo, na JUCESP.
10. Clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o CRM correspondente.
11. O logotipo deverá obedecer aos padrões do jornal “O Estado de S. Paulo”, como fundo transparente e letras pretas, deve conter somente a logomarca da empresa.
12. A divulgação do telefone no logo só é permitida para anunciante pessoa física.
13. É obrigatório que o título seja a oferta anunciada. Não permitimos títulos genéricos, contendo expressões como: “Leilão” ou “Em leilão”, por exemplo.

# 7.1 Impresso

## HORÁRIOS DE FECHAMENTO

C2 e BE					
	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento	Troca
C2 e BE [Seg à Sáb]	2ª feira	6ª feira até 12h	6ª feira até 23h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	3ª feira	6ª feira até 12h	2ª feira até 13h	6ª feira até 12h	6ª feira até 18h
	4ª/5ª/6ª	2 dias antes até 12h	Véspera até 13h	2 dias antes até 12h	Véspera até 11h
	Sábado	2 dias antes até 12h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h	5ª feira até 20h
	Domingo	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h	4ª feira até 18h	6ª feira até 18h

1º Caderno   E&N				
	Edição	Reserva Autorização	Material/Troca	Cancelamento
1º Caderno e E&N	Domingo e 2ª feira	6ª Feira até 11h30	Sábado até 10h30	6ª feira até 10h30
	3ª a 6ª Feira	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 18h30	Véspera até 11h30
	Sábado	Véspera até 11h30	Véspera até 17h30	Véspera até 11h30

JORNAL DO CARRO   MOBILIDADE					
	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento	TROCA
JC E MOBILIDADE	4ª feira	5ª feira anterior	2ª feira até 20h	2ª feira até 17h	3ª feira até 16h

CLASSIFICADOS				
	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento Troca
JC Classificados Empregos & Carreiras Imóveis Oportunidades	Domingo e 2ª feira	6ª feira até 19h	6ª feira até 21h	6ª feira até 21h
	Sábado	Véspera até 16h30	Véspera até 17h30	Véspera até 16h30
	Outros dias	Véspera até 17h30	Véspera até 18h30	Véspera até 17h30
JC Classificados Acessórios e Serviços	Domingo	3ª feira até 18h	5ª feira até 17h	5ª feira até 16h

FÚNEBRES				
	Edição	Reserva Autorização	Material	Cancelamento Troca
Fúnebres	Domingo e 2ª feira	Véspera até 13h	Véspera até 14h	Véspera até 17h
	3ª feira a Sábado	Véspera até 17h	Véspera até 18h	Véspera até 17h

SOLUÇÕES ESTADÃO			
	Edição	DATA DE RECEBIMENTO	HORÁRIO DE RECEBIMENTO
Encartes	Domingo	4ª feira anterior	16h
	2ª feira	5ª feira anterior	
	3ª feira	6ª feira anterior	
	4ª feira	2ª feira anterior	
	5ª feira	3ª feira anterior	
	6ª feira	4ª feira anterior	
	Sábado	5ª feira anterior	

# 7.1 Impresso

## CÓDIGO DE SEÇÃO

Primeiro Caderno   Economia & Negócios	Código	Publicidade Legal	Código				
1ª Página	1001	Nacional	2110	Esoterismo	9708	Audi	6160
Indústria e Serviços	1010	<b>Semanais/Mensais</b>	<b>Código</b>	Jazigo	9430	BMW	6020
Varejo	4100	Aliás – Indeterminado	1010	Leilões	9850	Chevrolet	6130
Turismo ABAV	1016	PME – Anúncio Avulso	1095	Máquinas e Motores	9900	Chrysler	6030
Imóveis	4200	PME – Caderno Mensal	1096	Móveis e Decoração	9340	Citroën	6170
Expressão de Opinião	1300	.Edu – Indeterminado	1600	Náutica e Aeronáutica	9385	Dodge	6180
Fúnebres	1400	.Edu – Vitrine	Sob Consulta	Outras Oportunidades	9400	Fiat	6110
<b>C2</b>	<b>Código</b>	.Edu – Jornal do Carro	3500	Pets	9425	Ford	6120
Noticiário	5000	<b>[1] Oportunidades</b>	<b>Código</b>	Relax / Acompanhantes	9440	Honda	6310
Bem-Estar	5020	Advocacia	9590	Relax / Clínicas	9441	Hyundai	6040
<b>Ativações de Marca Estadão</b>	<b>Código</b>	Agricultura	9100	Serviços Profissionais	9480	Jeep	6050
Encarte	4110	Animais e Aves	9600	Som e Imagem	9500	Kia	6060
Cinta	4113	Artes e Antiguidades	9140	<b>[2] Empregos</b>	<b>Código</b>	Land Rover	6320
Anúncio Expandido	4115	Aulas e Cursos	9650	Cursos & Concursos	7825	Mercedes-Benz	6330
Aromas e Texturas	4116	Brechós	9435	Consultorias & Serviços em RH	7815	Mitsubishi	6340
Capa Promocional	4117	Clínica Terapêutica / Estética	9950	Empregos Procurados	7610	Nissan	6350
Multipage (4 páginas)	4119	Comunicado	9700	Empregos Procurados (Módulos e Arte)	7640	Peugeot	6360
Multipage (8 páginas papel-jornal)	4121	Confecções e Seus Equipamentos	9160	Estágio e Jovem Aprendiz	7615	Renault	6370
Multipage (8 páginas papel branco)	4122	Construção e Serviços	9750	Profissionais Oferecem-se	7300	Subaru	6070
Sobrecapa Spaghetti	4126	Detetives	9490	Vagas PCD	7616	Suzuki	6080
Central Expandida (Divirta-se)	4127	Empresas e Partes Sociais	9180	<b>[3] Jornal do Carro</b>	<b>Código</b>	Toyota	6380
Outros – Soluções Estadão	4129	Empréstimos e Investimentos	9200	Leilões	6005	Troller	6390
				Alfa Romeo	6010	Volkswagen	6140



# 7.1 Impresso

## CÓDIGO DE SEÇÃO

Volvo	6490	Casas Vendem-se Zona Leste	8241	Terrenos Zona Oeste	8621	Casas Alugam-se	8772
Outras marcas	6400	Casas Vendem-se Zona Centro	8251	Terrenos Zona Norte	8631	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
<b>[4] Outros</b>	<b>Código</b>	Aptos Alugam-se Zona Sul	8711*	Terrenos Zona Leste	8641	Terrenos	8671
Autos Blindados	6411	Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721*	Terrenos Zona Centro	8651	Temporada	8571
Serviços de Blindagem	6412	Aptos Alugam-se Zona Norte	8731*	<b>Alphaville e Tamboré</b>		<b>Interior de São Paulo e outros Estados</b>	
Raridades	6290	Aptos Alugam-se Zona Leste	8741*	Aptos e Casas Vendem-se	8123	Aptos e Casas Vendem-se	8181
Caminhões	6200	Aptos Alugam-se Zona Centro	8751*	Aptos e Casas Alugam-se	8723	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Carretas, Carrocerias e Baús	6202	Casas Alugam-se Zona Sul	8811	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Ônibus	6204	Casas Alugam-se Zona Oeste	8821	Terrenos	8623	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8681
Motos	6500	Casas Alugam-se Zona Norte	8831	<b>Granja Viana</b>		Temporada	8581
Seguros, Negócios e Consórcios	6450	Casas Alugam-se Zona Leste	8841	Aptos e Casas Vendem-se	8124	<b>Propriedades Rurais</b>	
Aluguel e Veículos Especiais	6750	Casas Alugam-se Zona Centro	8851	Aptos e Casas Alugam-se	8724	Terras e Fazendas Vendem-se/Alugam-se	8501
<b>[5] Imóveis*</b>	<b>Código</b>	Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324	Chácaras e Sítios Vendem-se/Alugam-se	8503
<b>São Paulo</b>		Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321	Terrenos	8661	Negócios & Serviços	8960
Leilões	8965	Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331	<b>Grande São Paulo</b>		<b>SEÇÕES ESPECIAIS</b>	<b>Código</b>
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111*	Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341	Aptos e Casas Vendem-se	8161	Estadão Expresso	1088
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121*	Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351	Aptos e Casas Alugam-se	8761	Projetos Especiais	1090
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131*	Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361	Duplo Impacto	1091
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141*	Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322	Terrenos	8661		
Aptos Vendem-se Zona Centro	8151*	Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332	<b>Litoral</b>			
Casas Vendem-se Zona Sul	8211	Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342	Aptos Vendem-se	8171		
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221	Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352	Casas Vendem-se	8271		
Casas Vendem-se Zona Norte	8231	Terrenos Zona Sul	8611	Aptos Alugam-se	8771		

\*No caso de apartamentos, informar o número de dormitórios: 0 = Flat, 1 = 1 Dorm., 2 = 2 Dorm., 3 = 3 Dorm., 4 = 4 Dorm., 5 = Lançamentos

